

BRAFA 2018, UITSTALRAAM VAN DE KUNSTEN

Brussel, Tour & Taxis – 27 januari t/m 4 februari 2018

Brafa 2018 belooft de bezoekers helemaal in te pakken! Met Christo als eregast mogen we deze woordspeling haast letterlijk nemen, want ‘inpakken’ associëren we spontaan met deze grote kunstenaar van Bulgaarse herkomst. Hij neemt de fakkel over van Julio Le Parc, die de bezoekers van Brafa 2017 bekoorde met zijn verfijnde, lichte creaties in glimmende kleuren en luchtige bewegingen. De editie 2017 was overigens goed voor een nieuw recordaantal bezoekers (61.250) en waarschijnlijk ook voor een recordaantal *selfies, likes, posts, reposts, @* en andere *hashtags* op de onaantastbare sociale media, die in het tijdperk van de smartphones de rol van de fora uit de Oudheid hebben overgenomen. ‘Inpakken’ betekent ook bekoren, overtuigen, vervullen van enthousiasme of bewondering. Een mooie uitdaging voor een kunstbeurs die het neusje van de zalm wil samenbrengen.

En toch is ‘inpakken’ niet het voornaamste opzet van deze 63e editie van Brafa. De beurs is geïnspireerd op het gigantische *Three Store Fronts* (met zijn 14 m lang de grootste installatie ooit vertoond op Brafa!), een jeugdwerk, speciaal gekozen door de meester van Gabrovo. Brafa wil **onze kijk hernieuwen**. Onze kijk op werken die we dachten te kennen, werken uit het verleden, die we (nog) niet in hun volledige dimensie appreciëren. Want kunst is veel meer dan creatie alleen: kunst staat voor kijken, codes interpreteren, weten, waarnemen.

Eens te meer staat kunst centraal op Brafa, als majestueuze getuige van meer dan 4000 jaar geschiedenis zonder grenzen. De beurs biedt een overzicht met tal van sculpturen, schilderijen, wandtapijten, glaswerk en porselein, maar ook juwelen, meubels, horloges, lampen en tekeningen. Het aanbod is diverser dan ooit. De editie 2018 is bijzonder veelbelovend, met 15 nieuwe exposanten van hoog niveau op een totaal van 134, afkomstig uit 16 landen. Het niveau – opgelegd door de organisatoren – wordt nauwgezet gecontroleerd door een bijzonder rigoureuze *vetting*, die Brafa trouwens als een van de eerste beurzen invoerde. Deze praktijk is mogelijk dankzij de medewerking van een honderdtal onafhankelijke experts uit heel Europa.

Zoals gewoonlijk is diversiteit een van de sleutelwoorden van dit evenement, dat er al altijd in geslaagd is een knap evenwicht te vinden tussen de verschillende tendenzen. De primitieve kunsten en de archeologie nemen traditioneel een bevoorrechte plaats in, wat wordt bevestigd door de aanwezigheid van een twaalfstal gerenommeerde galerijen. Om aan de stijgende belangstelling voor hedendaagse kunst te beantwoorden, werd voor de jongste twee edities een equivalente sectie in het leven geroepen. Dit betekent uiteraard niet dat we andere kunstvormen verwaarlozen, zoals de oude kunsten, de haute époque, de renaissance, de kunsten uit de middeleeuwen, klassiek meubilair of de schilderkunst van de grote meesters, die in het land van Rubens haar plaats in ere moet houden! De Aziatische kunsten en het 20e-eeuwse design werden uitgebreid. De moderne kunst is sterk vertegenwoordigd. De nichespecialiteiten zijn legio: tapijten en wandkleden, oude kaders, iconen, edelsmeedkunst, keramiek, tegels en porselein, juwelen, zonder de rariteitenkabinetten van

gisteren en vandaag te vergeten. Divers als de beurs is, illustreert Brafa ook de capaciteit van antiquairs en galerijhouders, die altijd op zoek zijn naar originaliteit, uitmuntendheid, bijzonderheid en ... vernieuwing.

Uitzonderlijke voorwerpen zijn er hier in overvloed, in alle specialiteiten. De kunstliefhebbers worden uitgenodigd rond te zwerven doorheen de schitterende decors van stands van het hoogste niveau. Ze kunnen hun ogen de kost geven aan de statigheid van een Romeinse buste, de delicate stoffen van een eeuwenoud wandtapijt, de uitstraling van inlegwerk, de kracht van een Afrikaans masker, de fijne lijnen van een tekening, de kleuren van een doek ... Brafa is als het ware een ontdekkingsreis langs de vijf continenten en een ware culturele toren van Babel, waar de gemeenschappelijke omgangstaal die van de kunsten is.

De kunsthandelaars vinden niet enkel plezier in het zoeken naar zeldzame werken, maar ook in het delen ervan en in de uitwisseling met de liefhebbers die zich door deze werken laten bekoren. Harold t'Kint de Roodenbeke, voorzitter van Brafa, heeft dan ook een boodschap voor het grote aantal verwachte bezoekers: *“Stel gerust vragen, hoe meer hoe liever! Dit delen en uitwisselen van informatie is volgens mij ontzettend belangrijk. Het zet de stempel op de charme van een evenement zoals Brafa en draagt in belangrijke mate bij tot de gemoedelijke sfeer.”*

Juist omdat Brafa er altijd naar streeft haar opzet ook een cultureel luik te geven, werden er in het kader van de conferentiecycclus **Brafa Art Talks** opnieuw museumdirecteurs, verzamelaars, galerijhouders en grote namen uit de kunstwereld uitgenodigd. Dit jaar komen Angela Rosengart, Dominique Szymusiak, een conservatrice van de Tretyakov Galerij uit Moskou, Anne Adriaens-Pannier, Michel Draguet en Nicolas Cauwe hun kennis met de bezoekers delen. Kortom, de editie 2018 gaat prat op een bijzonder rijk programma. Vertel het voort!

BRAFA – Brussels Art Fair – 27.01.2018 t/m 04.02.2018

Tour & Taxis, Havenlaan 88, 1000 Brussel

www.brafa.art

Volg Brafa ook op Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn en YouTube.

Perscontact België en internationale coördinatie

Bruno Nélis – b.nelis@brafa.be – gsm +32 (0)476 399 579