

Interview met Klaas Muller, Voorzitter van BRAFA



Klaas Muller © Guy Kokken

1. BRAFA 2026 nadert met rasse schreden. Kan u reeds een tipje van de sluier oplichten omtrent de nieuwigheden en hoogtepunten die de bezoekers kunnen ontdekken op deze 71e editie?

De vorige editie was een heus succes maar de raad van bestuur heeft beslist om niet op haar lauweren te rusten. We wilden ons niet tevreden stellen met dit succes zonder de beurs op de ene of andere manier nog te laten evolueren. Daarom hebben we meerdere nieuwigheden ingevoerd.

Allereerst, BRAFA zal nog nooit zoveel exposanten hebben ontvangen: voor de editie 2026 tekenen immers 143 galeries uit 18 landen present, waaronder internationale gevestigde namen die voor het eerst zullen deelnemen aan de beurs. De bezoekers kunnen zich verwachten aan mooie verrassingen. Drie kernzaken blijven echter ongewijzigd: het kwaliteitsniveau van de exposanten, de diversiteit aan specialiteiten en de gelegenheid om BRAFA op één dag te bezoeken.

Vervolgens beschikken we voortaan over een bijkomende hal: Paleis 8, dat volledig gewijd zal zijn aan de catering, met een uitgebreider en aantrekkelijker aanbod voor het publiek en de exposanten. Paleizen 3 en 4 zullen zich toespitsen op de kunst. Daar bevinden zich de standen van de exposanten, onze hoofdsponsor Delen Private Bank en de Koning Boudewijnstichting, eregast van BRAFA 2026. In Paleis 8 zullen de bezoekers aldus een nieuwe gezellige culinaire ervaring kunnen beleven.

Tot slot zal er zoals elk jaar bijzondere aandacht besteed worden aan het ontwerp en de aankleding van de beurs, met een kleine aanpassing wat de beursingang betreft. Maar daar zeg ik nu niets meer over om de verrassing over te laten aan de bezoekers.

2. U bent voor het tweede jaar voorzitter van BRAFA. Waar liggen uw prioriteiten in deze editie?

Ik wens bovenal de BRAFA-identiteit te bewaren en tegelijk haar evolutie te bevorderen. Die balans vormt een delicaat evenwicht: onze beurs is en blijft een evenement georganiseerd door en voor de kunsthandelaren, waar professionalisme en kwaliteit kernwaarden zijn. Maar we moeten ons ook openstellen voor nieuwe ideeën en vernieuwingen. De kunstmarkt evolueert snel en daar moeten we ook op inspelen.

Concreet blijft mijn ambitie tweevoudig: enerzijds de exposanten een efficiënt platform bieden om nieuwe verzamelaars te ontmoeten en in optimale omstandigheden te verkopen, en anderzijds een bijzondere ervaring bieden aan de bezoekers, met de garantie van een nauwgezette selectie van de werken.

3. Partner sinds jaar en dag van de beurs, de Koning Boudewijnstichting, die dit jaar haar 50e verjaardag viert, is de eregast van de editie 2026. Wat voorziet u om dit evenement te vieren?

We zijn vereerd om dit jubileum met de Koning Boudewijnstichting te vieren. Die zal een grotere stand innemen dan gewoonlijk, met meesterwerken uit haar collectie. Dit jaar zal ze ook een reeks lezingen voorstellen over diverse thema's, naast de BRAFA Art Talks die zoals gewoonlijk dagelijks om 16 u. plaatsvinden op haar stand. Ik ben er gerust op: hun deelname zal aan de verwachtingen van de beurs voldoen.

4. België wordt vaak beschouwd als een land met gepassioneerde verzamelaars. Hoe verklaart u die traditie?

Daarvoor moeten we teruggaan naar de geschiedenis van ons land. Sinds de middeleeuwen wordt België immers beschouwd als een artistiek kruispunt voor Europa en de wereld. Elk tijdperk telt grote Belgische kunstenaars bepalend voor de kunstgeschiedenis, met werk dat tegen de stroom ingaat: Van Eyck in de middeleeuwen, Brueghel in de renaissance, Rubens voor de barokperiode, en vervolgens de 19e-eeuwse stromingen via de groep van Les XX, Ensor, enz., Magritte in de 20e eeuw, tot vandaag. Die artiesten hebben zich kunnen ontplooien dankzij de steun van visionaire mecenasen en verzamelaars. Kunst maakt deel uit van ons dna: we zijn van nature uit leergierig en staan open voor schoonheid.

5. Welke rol kan BRAFA spelen voor de jonge generaties kunstverzamelaars en voor hen die de kunstmarkt ontdekken?

We nemen inderdaad een interessant fenomeen waar: ons publiek verjongt. Traditioneel waren onze bezoekers ervaren verzamelaars, van over de vijftig, die geleidelijk aan een collectie opbouwden rond een specifieke specialiteit. Dat profiel bestaat nog steeds, maar daarnaast bereiken ons almaar jongere liefhebbers, met meer eclectische voorkeuren. En dat maakt nu net de kracht uit van BRAFA: haar gediversifieerde aanbod. Die verscheidenheid trekt een leergierig publiek aan dat graag nieuwe zaken ontdekt. We moeten dat eclecticisme blijven aanwakkeren.

6. En voor u persoonlijk, wat betekent BRAFA voor u?

BRAFA is jaarlijks een belangrijk moment, zowel op professioneel als op persoonlijk vlak. Het vormt voor mij immers de gelegenheid om zorgvuldig uitgekozen werken te tonen, mijn research af te ronden, mijn trouwe klanten terug te zien, nieuwe gesprekspartners uit de museale wereld te ontmoeten en twee intensieve weken samen met mijn collega's te beleven. Die energie, dat bruisende zijn uniek, bijna verslavend. Na elke editie voel ik een leegte... om me dan reeds op de volgende editie te richten!

Paul Michielssen

Nederlandstalige persverantwoordelijke & BRAFA VIP programme

m +32 (0)495 24 86 33

p.michielssen@brafa.be

vzw Antiekbeurs van België

t. +32 (0)2 513 48 31

info@brafa.be – www.brafa.art

DELEN
PRIVATE BANK