

INTERVIEW MET HAROLD T'KINT DE ROODENBEKE  
VOORZITTER VAN BRAFA

### **Elk jaar opnieuw een uitdaging!**



**Dit jaar mag Brafa een recordaantal (137) exposanten verwelkomen. Hoe verklaart u deze toename?**

*Tot onze grote tevredenheid zien we de wachtlijst met kandidaat-galerijen voor Brafa jaar na jaar aangroeien. Onder hen is er ook een groot aantal buitenlandse kandidaten die we zeker ooit willen verwelkomen. Ondanks onze beperkingen qua oppervlakte van het gebouw – waarvan we momenteel geen enkele vierkante meter onbenut laten – zijn we toch al geruime tijd op zoek naar uitbreiding. Dit jaar zal onze eregast, de Gentse Floraliën, een extra creatieve dimensie geven aan de omkadering van onze beurs. Door de brasserie te verplaatsen naar een extern gebouw vlak naast de beurs, kwam er nieuwe expositieruimte vrij. Ook de ontvangsthall werd in een nieuw kleedje gestopt. Dankzij deze ingrepen kunnen we dit jaar een twaalfstal nieuwe stands onderbrengen.*

**In 2016 verwelkomen jullie 20 nieuwe exposanten, onder wie er 12 zelfs hun debuut op de beurs maken. Hoe verloopt de selectie uit de vele kandidaten?**

*We volgen trouw onze eigen koers en mikken op topkwaliteit! Een toonaangevende beurs met extra uitstraling en ruimte voor diversificatie, dat is ons streefdoel. Criterium nummer één is – hoe kan het ook anders – kwaliteit. Door onze uitgesproken zucht naar eclecticisme zijn we steeds op zoek naar bijzondere werken en verleggen we onze geografische grenzen. Op die manier bereiken we een ruimer internationaal cliënteel. Daarbij streven we naar een zeker evenwicht tussen de verschillende specialiteiten en de aanwezige landen.*

**Wat met terugkomers?**

*Het gebeurt vaak dat galerijen zich opnieuw kandidaat stellen. Brafa is een hot item in het buitenland en kan logischerwijs op steeds meer belangstelling rekenen. De continue groei van onze beurs lokt nog regelmatig exposanten die maar niet genoeg krijgen van de originele en gezellige sfeer.*

## **Zet u bepaalde doelstellingen voorop?**

*We willen de banden met de landen rondom ons nog sterker aanhalen. Denken we maar aan Groot-Brittannië, Duitsland, Nederland en Zwitserland die een groot potentieel aan kunstverzamelaars tellen. Hoe meer we de consistentie en kwaliteit van ons aanbod kunnen verhogen, hoe beter we geplaatst zijn om grote internationale verzamelaars aan te trekken.*

## **Welke tendensen vallen op in de editie 2016?**

*Ik heb de indruk dat we dit jaar mogen spreken van een uniek kwaliteitsniveau. De catalogus brengt een mooi overzicht van de talrijke topwerken die op de beurs te bewonderen zijn. Om eerlijk te zijn, denk ik dat we binnen sommige stromingen wellicht de wereldtop brengen op een niet-gespecialiseerde beurs. Onze oogst op het vlak van primitieve kunst en archeologie is nooit eerder zo weelderig geweest!*

*Ik stel vast dat de moderne en hedendaagse kunst ook dit jaar nadrukkelijker aanwezig is, een tendens die zich op alle beurzen voordoet. Toch houden wij vast aan een ruime vertegenwoordiging van de oude kunsten die gedurende vele jaren hebben bijgedragen aan de sterkte en uitstraling van ons evenement. En vergeten we evenmin het klassieke meubilair dat ook dit jaar vertegenwoordigd wordt door enkele prestigieuze huizen.*

## **Is het de bedoeling dat Brafa extra ruimte vrijmaakt voor moderne kunst of hedendaagse creaties?**

*Het authentieke karakter en handelsmerk van Brafa is op de eerste plaats 'eclecticisme'. Diverse kunststromingen, stijlen en periodes lopen in elkaar over en vormen globaal genomen een harmonieus geheel. Ikzelf ben liefhebber van moderne kunst en sta uiteraard open voor deze trend. Toch willen we ons niet profileren als pioniers. We hebben niet het gevoel dat we binnen ons opzet de grote namen van morgen moeten promoten. Deze taak is eerder weggelegd voor onze collega's die beurzen voor moderne kunst organiseren. Een van onze selectiecriteria bepaalt dat de getoonde kunstenaars wel degelijk gevestigde waarden moeten zijn en een zekere internationale faam moeten genieten. De afdeling moderne kunst werd dit jaar versterkt met de aanwezigheid van een aantal baanbrekende galerijen binnen dit segment. Dit fenomeen toont aan dat moderne kunst springlevend is in Brussel en de laatste jaren een hoge vlucht heeft genomen. Een doelgerichte selectie van gespecialiseerde galerijen leidt tot transparantie, waardoor we onze bezoekers, kenners of doorsnee geïnteresseerden een solide bloemlezing kunnen aanbieden.*

## **Dit jaar zijn de Floraliën Gent uw eregast. Vanwaar deze keuze?**

*Een van de doelstellingen van onze vzw (inderdaad, Brafa wordt georganiseerd door een vzw) is het steunen van Belgische kunstinstellingen. Voor hun editie van 2016 waren de Gentse Floraliën op zoek naar een platform waarop ze hun 2-eeuwenoude geschiedenis kunnen etaleren. Brafa leek hen daarvoor de ideale plaats. Hun voorstel om de scenografie van de tentoonstelling op Brafa toe te vertrouwen aan Mark Colle, een Antwerpse florist die zijn bekendheid dankt aan samenwerkingen met Dries Van Noten en Dior, trok mij over de streep. Zijn ontwerp bleek immers uitermate subliem, verfijnd en erg artistiek. Zo zal het*

*volledige bezoekersparcours op Brafa bezaaid zijn met pareltjes uit de Floraliën. Brafa baadt dit jaar volledig in de 'flowerpower'.*

**U viert dit jaar tevens 10 jaar samenwerking met Delen Private Bank. In welke mate is die samenwerking belangrijk voor Brafa?**

*Delen Private Bank is voor ons een zeer waardevolle partner. In de afgelopen tien jaar kenden we beiden immers een belangrijke groei. Delen Private Bank werd herhaaldelijk bekroond als beste Belgische vermogensbank en onze beurs klom op tot marktleider in België. Brafa veroverde ondertussen ook een mooi plaatsje op de Europese kaart. Van een succesvolle wisselwerking gesproken! Ik merk ook dat Delen Private Bank in zijn communicatie gretig gebruikmaakt van kunst en dat de verschillende vestigingsplaatsen kunstzinnig werden aangekleed. Een opmerkelijk fenomeen!*

**Kunt u even kort uw dagelijkse voordrachten toelichten?**

*Het is de bedoeling om elke dag panelgesprekken over toegankelijke en interessante onderwerpen te organiseren. Ons publiek kan op een aangename manier kennis opdoen over thema's die representatief zijn voor het scala aan artistieke specialiteiten die wij brengen.*

**U bent in juni nog herkozen als voorzitter van Brafa en dit voor een nieuwe termijn van drie jaar. Wat houdt deze opdracht in?**

*Meer dan ooit streeft Brafa naar een behoud van eclecticisme, kunststromingen met elkaar vermengen en de rijkdom van deze mix aantonen. Daarom pleiten wij voor een gemengde opstelling van de verschillende stands. We willen absoluut een opsplitsing in afdelingen vermijden omdat we zien dat bezoekers in dat geval hooguit een uur doorbrengen op de afdelingen die hen interesseren en de andere gewoon links laten liggen. Wij willen ons publiek verrassen, interesse wekken en inspireren. We willen dat de bezoeker de tijd neemt om te genieten.*

**Hoe wilt u Brafa verder zien evolueren? (tijdens deze editie en in de nabije toekomst)**

*We willen in de eerste plaats nog groeien als vaste waarde op de Europese kunstscene en steeds meer internationale klanten aantrekken door ons aanbod stapsgewijs uit te breiden. Dit moet een natuurlijk proces worden, rekening houdend met de sterke toename van artistieke evenementen de laatste jaren. We willen onze exposanten een zo mooi mogelijk platform bieden omdat het monnikenwerk van deze schattenjagers schromelijk onderschat wordt. Een evenement organiseren als dit is geen sinecure, weet u. Ook voor exposanten is het niet evident om unieke, zeldzame, gewilde stukken te vinden en bij te houden. Zij moeten opboksen tegen de moordende concurrentie van de veilinghuizen. Zowel voor de exposanten als voor de organisatoren vormt een nieuwe editie van Brafa een ware uitdaging!*