

PERSBERICHT – 03.02.2021

'BRAFA in the Galleries': een echte verademing!

Het eerste hoofdstuk van het initiatief 'BRAFA in the Galleries' werd zondagavond afgesloten met een zeer positieve noot. Het concept wist duidelijk heel wat verzamelaars en liefhebbers van kunst te verleiden. Gedurende enkele dagen vonden zij – met naleving van de gezondheidsmaatregelen – eindelijk weer de weg naar de galeries, die staan te popelen om weer klanten te mogen ontvangen. Voor veel galeries in België en andere landen krijgt het avontuur komend weekend een vervolg, maar ook nog daarna en via de website van BRAFA.



Het gevoel van "even op adem te komen", "weer te genieten van het uitstellen van objecten, het contact, een gesprek" of "het publiek weer te ontvangen en terug te zien in onze galeries". Het zijn slechts enkele uitspraken die te horen waren tijdens de 'BRAFA in the Galleries'-dagen van bezoekers, die "dolblij waren om eindelijk weer kunst in het echt te bewonderen", en galeriehouders, die "het nu wel gehad hebben met de viewing rooms en andere online-initiatieven!" "Dit initiatief betekende voor ons een geweldige morele 'boost' en gaf ons opnieuw motivatie in deze moeilijkste periode uit de geschiedenis van onze galerie", zegt iemand. Zijn collega verbaast zich erover "dat nog geen enkele andere internationale beurs op een gelijkaardig idee was gekomen. Het model was echt perfect geschikt, precies afgestemd op de omstandigheden!"

Het initiatief was in de eerste plaats bedoeld om de deelnemende galeries van BRAFA te steunen door de link met hun publiek, die in de afgelopen maanden danig werd aangetast, te herstellen. We mogen gerust stellen dat die doelstelling ruimschoots is bereikt, zeker aangezien *"BRAFA hiermee zichtbaar en actief is kunnen blijven en zich op een bijzonder creatieve manier wist te onderscheiden van haar concurrenten"*, merkt een andere deelnemer op. Een collega uit Londen voegt toe: *"Ik voelde me meteen aangetrokken tot het initiatief, dat geen genoeg nam met het simpelweg verplaatsen van de echte beurs naar een digitale omgeving. BRAFA voegde een extra, meer levendige dimensie toe via een sterk gemeenschapsgevoel, waardoor verbondenheid ontstond tussen de organisatoren en de deelnemers."*

Na maandenlang op hun culturele honger te moeten blijven, was bij beide partijen het verlangen groot om elkaar weer te ontmoeten, om die zo essentiële dialoog weer aan te gaan tussen mensen gedreven door dezelfde passie, om weer die emoties te voelen die je alleen bij een direct, bijna fysiek contact met kunstwerken kunt ervaren. In veel domeinen biedt de digitale wereld duidelijk voordelen in de huidige crisis, maar in de kunst daarentegen blijken ook de grenzen ervan: de sfeer van een beurs of galerie kun je onmogelijk omzetten in pixels, hoeveel het er ook zijn ...

Ter gelegenheid van dit weerzien dook in alle etalages de blauwe kleur van BRAFA op via duidelijk zichtbare stickers en banners aan de voorgevel om de aandacht te trekken. Stuk voor stuk herkenningpunten ... én een uitnodiging om binnen te komen! Verschillende deelnemers hadden van de gelegenheid gebruik gemaakt om het interieur van hun galerie een nieuw likje verf te geven, de verlichting te veranderen, de indeling van het pand om te gooien of uit te pakken met een nieuwe ophanging om speciaal te focussen op de topstukken die waren gereserveerd voor de 'klassieke' BRAFA in de 'Tour & Taxis'-versie. Een heuse lenteschoonmaak dus ... maar dan in hartje winter!

Sommigen hadden een tentoonstelling rond een thema opgezet, anderen kozen voor een tijdelijke verhuizing naar Brussel om er meer bekendheid te verwerven (Dr. Lennart Booij Fine Arts & Rare Items) of weer in contact te komen met hun publiek (Brame & Lorenceau, De Jonckheere, Univers du Bronze, Whitford Fine Arts).

Concentratie blijkt gunstig

De steden met een hoge deelnemersconcentratie lokten ongetwijfeld meer publiek naar de galeries. Zij profiteerden immers van een grotere aantrekkingskracht en het 'parcours'-effect, vooral dankzij de stadsplattegronden die op de website van BRAFA te vinden zijn. Overal waar dat mogelijk was, kwam veel volk opdagen. Op andere plaatsen, meer in het bijzonder in landen en steden die opnieuw in een lockdown zitten, werd het avontuur hoofdzakelijk beleefd via de website van BRAFA. Het aanbod op die site was aanzienlijk uitgebreid vergeleken met de vorige edities (meer dan 950 toegankelijke kunstwerken) en ook de indeling werd opgefrist om het surfen en navigeren eenvoudig en overzichtelijk te houden.

Een mooie verkoop en veel contacten

Ondanks alle huidige maatregelen en de beperkte verwachtingen (*"geen enkel alternatief kan de impact en de energie van een fysieke beurs vervangen"*, aldus Jan Muller uit Gent, die toch elke dag wel verkocht heeft voor maximumbedragen van € 30.000) noteerden we desondanks een aantal fraaie successen.

In Brussel sloot Philippe d'Arschot een tiental verkopen af, waaronder een Oudenaardse chocolatière uit 1765 *"die werd verkocht aan een nieuwe klant dankzij de website van BRAFA"*. Meessen De Clercq meldt een tiental transacties, waaronder een beroemd schilderij op bijenwas van José María Sicilia

(°1954), *La luz que se apaga*, uit 1998, en werken van Benoît Platéus. "In onze opstelling combineerden we opzettelijk historische werken met meer recente creaties, waardoor we een gevarieerd publiek aanspreken. Als alles concreet wordt, zal dit voor ons een uitstekende ervaring blijken", zegt Olivier Meessen. "We kregen elke dag bezoekers over de vloer, van bij de opening. Wat deed dat deugd!" Het publiek trok ook massaal naar Costermans & Pelgrims de Bigard (Zavel), dat collega's Francis Janssens van der Maelen (zilverwerk) en Jean Lemaire (antiek aardewerk en porselein) verwelkomde. Die laatste verkocht verschillende stukken, waaronder een 18de-eeuwse aardewerken terrine uit Brussel in de vorm van een kalkoen. In de Afrikaanse kunst wist Serge Schoffel vier verkopen af te sluiten, waaronder zijn topstuk, een bijzonder zeldzaam houten Mende-vrouwenbeeld uit Sierra Leone (eind 19de-begin 20ste eeuw) van museumkwaliteit. Didier Claes verkocht verschillende duo's uit zijn collectie houten Ibeji-tweelingbeeldjes van het Yoruba-volk uit Nigeria. Harold t'Kint de Roodenbeke (Brussel) verkocht een tiental werken, waaronder zijn aquarel en inkt op papier van Antoine de Saint-Exupéry (1900-1944), een voorbereidende studie voor 'De dronkaard' uit De Kleine Prins. Lin Deletaille (Deletaille Gallery) meldt dat ze enkele klanten uit het buitenland mocht ontvangen, van wie er één een belangrijk stuk kocht. Voor Whitford Fine Art bleek de ontvangst in een privéappartement niet alleen origineel, maar ook bijzonder vruchtbaar, met name voor schilderijen van Joseph Lacasse, Caziël en Paul Van Hoeydonck en sculpturen van Clive Barker.

Gokelaere & Robinson meldt "verschillende belangrijke verkopen in een prijsklasse van € 1500 tot 80.000" verspreid over hun twee tentoonstellingslocaties, Brussel en Knokke-Heist. Daar kende Patrick De Brock een zeer bemoedigende start, met alleen al tijdens het lanceringsweekend vier verkopen en een optie die nog moet worden afgerond. Ook collega Patrick Berko is in zijn nopjes met de verkoop van verschillende schilderijen uit de tentoonstelling 'Reizen in de XIX^e eeuw'. Véronique Bamps, die tijdelijk in zijn galerie is gevestigd, meldt ook diverse verkopen van haar oude juwelen.

In Parijs werd nog steeds onderhandeld tussen twee verzamelaars, een Fransman en een Zwitser, over het manuscript van Napoleon over zijn overwinning in de Slag bij Austerlitz, aangeboden door Galerie Arts et Autographes. Christophe Hioco noteerde verschillende verkopen, in het bijzonder een staande Boeddha van leisteen uit Ghandhāra (derde eeuw na Chr.) "voor een bedrag van zes cijfers", terwijl Galerie des Modernes vier verkopen laat optekenen. Bij Galerie AB-BA leidde de actie tot de verkoop "van twee sculpturen van onze kunstenaar Etienne Viard, nog een groter werk, veel aanvragen en ongetwijfeld nog meer verkopen in het verschiet". In Marseille verkocht ook Galerie Pentcheff diverse stukken, waaronder "een schilderij van Manguin, een van Lebasque, een van André Lhote, een van Henri Martin en verschillende werken van René Gruau".

Elders in Europa hoopt Paolo Antonacci (Rome) de verkoop van een schilderij af te ronden; zijn Milanese collega Robertaebasta sloot drie verkopen van meubelstukken af; Galerie Grand-Rue (Genève) maakt dezelfde balans op met stukken uit haar tentoonstelling 'Le Grand Tour de Sir William Beckend' met gouaches van landschappen uit het 18de-eeuwse Europa; Stern Pissarro (Londen) noteerde "meerdere aanvragen voor werken van Paul Jenkins, Christo en Kusama".

Bij de nieuwe exposanten

De resultaten bleken ook bevredigend voor een aantal nieuwe deelnemers, zoals Dr. Lennart Booij Fine Arts & Rare Items (Amsterdam), die "twee stukken verkocht, waaronder een zeldzame gravure van Picasso uit 1922". Artimo Fine Arts (Brussel) deed vijftien werken van de hand tussen € 10.000 en 90.000, waaronder een belangrijk bronzen beeld, 'Le Trésor Caché' van Charles van der Stappen, en "verkocht voor het eerst ook een werk online voor meer dan € 50.000 aan een nieuwe klant!" Nao Masaki tot slot, gevestigd in het Japanse Nagoya, maakt bekend dat het "verschillende verkopen heeft

gesloten, waaronder een van onze belangrijkste stukken, een gezeefdrukt kamerscherm gemaakt door onze kunstenaar Lintalow Hashiguchi (Nagasaki, 1985), getiteld 'MINOR MAKER WLIGHTE'".

'BRAFA in the Galleries' gaat voor verlenging

Een overgrote meerderheid van de deelnemende galleries zal vanaf nu klanten en bezoekers blijven ontvangen, overal waar mogelijk, maar voor de elf galleries in Knokke-Heist krijgt de actie in deze vorm nog een verlenging tijdens het weekend van 6 en 7 februari van 11 tot 18 uur. Hedendaagse kunst zal daarbij een prominente plaats innemen met de galleries Baronian Xippas, Boon, Patrick De Brock (collectieve tentoonstelling *'Jingle Bells IV'*), Gokelaere & Robinson (expo *'Rio de Janeiro : between everyday life, art and design'*, een selectie van iconische stukken Braziliaans design uit het midden van de twintigste eeuw), Rodolphe Janssen, Maruani Mercier, Guy Pieters, Samuel Vanhoegaerden (die onder meer een werk van Panamarenko zal presenteren, *'Pepto Bismo II'*, dat voor het eerst sinds heel lang op de markt komt) en Maurice Verbaet. Vergeet niet het familieduo bij Berko Fine Paintings (lopende tentoonstelling *'Reizen in de XIX^e eeuw'*), waar nu ook zus Véronique Bamps exposeert, die werkzaam is in Monaco en zich specialiseert in oude juwelen.

In Brussel zal het partnerschap Costermans & Pelgrims de Bigard / Francis Janssens van der Maelen / Jean Lemaire weer klanten en bezoekers verwelkomen op zaterdag 6 februari van 11 tot 18 uur op het adres van de eerstgenoemden (Grote Zavel 5). De tentoonstelling van houten Ibeji-tweelingbeeldjes van het Yoruba-volk uit Nigeria loopt nog tot 27 februari bij Didier Claes (Abdijstraat 14), en tot 20 maart is de ongeziene expo *'From Man Ray to Marien – An Idea of Surrealism'* nog te zien bij MARUANI MERCIER (Louizalaan 430). In Gent blijft de tentoonstelling *'Pierre Clerk – Paintings & Sculptures'* nog tot 28 februari te zien bij Francis Maere Fine Arts (Hotel Falligan – Kouter 172).

In Frankfurt am Main krijgt de actie *'BRAFA in the Galleries'* nog tot 17 maart een origineel verlengstuk onder de naam *'BRAFA @ Home'* bij DIE GALERIE (Grüneburgweg 123). In Parijs blijft de tentoonstelling rond Xavier Le Normand in Galerie Scremini (99 rue Quincampoix) nog toegankelijk tot 13 februari.

Al dit galerienieuws is terug te vinden in de rubriek **'BRAFA Community'** op de website van BRAFA, die haar huidige configuratie blijft behouden met meer dan 950 online kunstwerken, gedetailleerde informatie over elke galerie en niet te vergeten circa 85 filmpjes die zijn opgenomen in het kader van deze actie in een speciaal daarvoor aangemaakte **'Video Library'**.

Harold t'Kint de Roodenbeke, voorzitter van BRAFA, sluit af met deze woorden: *"Deze hele operatie was voor ons, zowel voor de beurs zelf als voor de galleries, een gigantische creatieve uitdaging waarbij we alles ter discussie moesten stellen. Het bood ons de kans om onszelf in vraag te stellen en na te denken over welke manieren er zijn om in contact te blijven met onze klanten, zonder onszelf over te geven aan de totale digitalisering. Sommige pistes zullen we verder blijven ontwikkelen, het brainstormen houdt niet op!"*

Niet vergeten!

BRAFA Art Fair roept iedereen op om de geldende gezondheidsmaatregelen te respecteren.

Een organisatie van BRAFA Art Fair

Antiekbeurs van België VZW / Foire des Antiquaires de Belgique ASBL
+32 (0)2 513 48 31 – info@brafa.be – www.brafa.art

www.brafa.art

Volg BRAFA ook op Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn en YouTube.

Perscontact voor België en internationale coördinatie

Bruno Nélis – b.nelis@brafa.be – GSM +32(0)476 399 579

Perscontact Nederland

Art Content – Denise Hermanns & Jeanette Gerritsma
info@artcontent.eu – Tel +31(30)281 96 54