

BRAFA ART FAIR

COMMUNIQUE DE PRESSE – 22.10.2020

BRAFA IN THE GALLERIES

**Du 27 au 31 janvier 2021, à Bruxelles, Paris, Londres,
Amsterdam, Genève, Barcelone, Milan, Francfort, Moscou ...**

Confrontés aux nombreuses restrictions et incertitudes engendrées par la pandémie actuelle, les organisateurs de la BRAFA avaient décidé au début de ce mois, après consultation de leurs membres, de postposer sa prochaine édition, normalement programmée en janvier 2021, à l'année suivante.

L'annonce de ce report a soulevé une vague de très nombreux témoignages de compréhension et de soutien adressés par ses exposants, ses partenaires, ses sous-traitants et de nombreux visiteurs, prouvant par là même un attachement sincère vis-à-vis de ce rendez-vous très attendu, et dont aucune édition n'avait jusqu'à présent été annulée ou postposée en plus de 65 années d'existence ! Encouragés par cet élan, ses organisateurs ont immédiatement parachevé leurs réflexions quant à des solutions alternatives et sont heureux d'annoncer aujourd'hui que la BRAFA pourra bel et bien se tenir selon un concept novateur intitulé '*BRAFA in the galleries*'.

Cette formule inédite repose sur le concept inversé d'un événement grand public : puisque ses visiteurs ne peuvent actuellement s'y rendre, c'est l'événement qui ira à leur rencontre ! Et qui sont les meilleurs ambassadeurs d'un tel événement, sinon ses propres participants ? Dès lors, la BRAFA 2021 aura bien lieu, chez ses exposants !

Pratiquement, chaque participant sera invité à présenter dans sa galerie ou à son domicile, une exposition basée sur une sélection d'œuvres et d'objets d'art qui avaient été spécialement réservés pour la BRAFA 2021. Liberté est laissée aux participants d'exposer conjointement ou en solo, à condition de respecter des dates et des heures d'ouverture communes. Ces expositions seront accessibles **du mercredi 27 au dimanche 31 janvier 2021 inclus**, soit dans une période qui aurait normalement dû être occupée par la BRAFA. En complément, chaque participant sera invité à produire une courte vidéo personnalisée de son exposition. Toutes les vidéos réalisées et le matériel photographique les accompagnant, seront largement utilisés pour la promotion de cet événement et accessibles sur le website de la BRAFA.

La coordination de l'ensemble de l'opération sera assurée par la BRAFA, qui en assumera également la promotion. Les galeries seront invitées sur base de la liste des participations confirmées pour la BRAFA 2021.

« Ce projet répond avant tout à une volonté de soutien direct aux galeries », explique Harold t’Kint de Roodenbeke, Président de la BRAFA. « La raison d’être de notre événement est d’offrir une large vitrine et une plateforme de communication aux marchands et aux galeries d’art, contribuant ainsi à les faire vivre tout en mettant leur profession à l’honneur. Conformément à notre ADN, cette initiative privilégie la rencontre et l’accueil, à cette différence près que cette fois, ils auront lieu en galeries afin de pouvoir s’adapter à une situation sanitaire délicate. Notre proposition traduit parfaitement ce souhait, particulièrement en cette période difficile pour beaucoup, d’autant plus qu’aucun coût de participation ne sera demandé aux exposants : l’opération sera financée sur fonds propres de la BRAFA, avec une participation de notre partenaire Delen Private Bank, que nous remercions chaleureusement. La crise Covid bouleverse nos habitudes et nos façons de vivre et de travailler : j’espère qu’avec cette nouvelle initiative, nous faisons preuve de réactivité et d’une grande faculté d’adaptation ! ».

La liste des galeries participantes sera communiquée dans les semaines à venir. Les exposants de la BRAFA étant originaires d’une douzaine de pays, il est probable que BRAFA in the galleries connaisse de nombreuses déclinaisons tant nationales (à Bruxelles, Gand, Anvers ou Knokke) qu’internationales (à Paris, Londres, Amsterdam, Genève, Barcelone, Milan, Francfort, Moscou ...).

Ainsi donc, en janvier 2021, il n’y aura pas une seule BRAFA, mais une multitude de petites BRAFA décentralisées !

BRAFA IN THE GALLERIES

Du mercredi 27 au dimanche 31 janvier 2021 inclus.

www.brafa.art

Suivez aussi la BRAFA sur Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn et YouTube.

Contact presse et coordination internationale

Bruno Nélis – b.nelis@brafa.be – GSM +32(0)476 399 579

Contact presse France

Sylvie Robaglia – sylvie@art-et-communication.fr – GSM +33(0)6 72 59 57 34

Contact Suisse romande

Monique Delarze – delarze@delarze.ch – GSM +41(0)79 418 80 00.10