

The logo for ART, featuring a large black dot to the left of the letters 'ART' in a bold, sans-serif font.The logo for BRAFA ART FAIR, with 'BRAFA' in a large, blue, serif font and 'ART FAIR' in a smaller, blue, sans-serif font below it.

***BRAFA – первая в мире ярмарка, взявшая доменное имя «.ART»***

**Брюссельская ярмарка искусства BRAFA – первая в мире взявшая доменное имя «.ART», которое только что запустили для объединения профессионалов в области искусства. Выпуск ярмарки 2017 года (21-29 января) станет прекрасной возможностью представить новый вебсайт!**

Об официальном запуске в Интернет новой доменной зоны «.ART» было заявлено в конце ноября. Данная инициатива ориентирована на профессионалов в области искусства во всем мире. Среди целевой аудитории музеи, фонды, организации, ярмарки, галереи, арт-дилеры, коллекционеры, художники, провайдеры, СМИ, блоггеры и другие активные участники художественного процесса. **Ульви Касимов, основатель домена «.ART»,** поясняет: *«Мы хотим сохранить и выделить мировое художественное наследие. Для нас радость и честь, что многие уважаемые организации разделяют наше видение и веру в то, что домен .ART произведет революцию в художественном сообществе и в Интернет, предлагая контент, связанный исключительно с искусством».*

Более 60 первых адептов уже сделали выбор, заменив или создав новые вебсайты с целью оптимизации популяризации выставок, художников или коллекций. Среди них такие всемирно известные музеи, как Чикагский Институт Искусств, Центр Помпиду, Музей Соломона Р. Гуггенхайма, Тейт, Городской музей Амстердама; галереи и арт-дилеры Canesso, David Levy & Associates, Hauser & Wirth, the Stern Pissarro; Фонд Cartier, Фонд Бейелера, Фонд Фрэнсиса Бекона, а еще культурные организации, художники, коллекционеры и провайдеры. И BRAFA - первая в мире ярмарка искусства, присоединившаяся к данному сообществу.

Председатель ярмарки **Харольд ТКинт де Роденбеке** прокомментировал принятое решение следующим образом: *«Наше прежнее доменное имя 'brafa.be' стало слишком узким, учитывая международные размеры, которые ярмарка приобрела за последние годы. Расширение «.ART» прямо указывает на самую суть нашей ярмарки – искусство! Чтобы в полном объеме использовать новую платформу, мы полностью переделали вебсайт. Максимально синтезировав содержание, мы расширили при этом объем информации. Сайт стал более понятным, четким и актуальным. На сегодняшний день производительность – ключ к успеху, поэтому очень важно использовать актуальный инструментарий, чтобы выделяться и привлекать новых гостей, которые начнут с поиска в интернете, а закончат посещением ярмарки!»*

В Бельгии доменное имя «.ART» уже взяли Центр Современного Искусства WIELS, Фонд Магритта, галерея Didier Claes. И их коллеги не заставят себя ждать. До начала февраля 2017 года у профессионалов в области искусства будет преимущество при регистрации доменного имени «.ART». Широкой публике домен станет доступен с лета 2017 года.

### **BRAFA 2017, Брюссель, Tour & Taxis**

21-29 января 2017 года, с 11ч до 19ч; позднее открытие: четверг 26 января до 22ч

[www.brafa.ru](http://www.brafa.ru)

**Информация об «.ART» :** [www.art.art](http://www.art.art)

### **Контакт в России :**

Екатерина де Рошамбо-Лимонад / +7 916 145 89 60 / [k.limonad@mail.ru](mailto:k.limonad@mail.ru)

Изображения высокого качества можно скачать по ссылке

<http://www.brafa.be/press-highlight-ru>

Следите за BRAFA на **Twitter @BRAFA\_Brussels, Facebook, LinkedIn, Pinterest, Instagram и Youtube**