



30/11/2016 - COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La BRAFA, première foire d'art au monde « .ART »

La BRAFA (Brussels Art Fair), est la première foire d'art au monde à se doter d'un nom de domaine « .ART », nouvellement lancé à l'intention des professionnels de l'art du monde entier. Et elle profite de son édition 2017 (21-29/01) pour présenter un site web entièrement relifté !

Annoncé officiellement à Londres fin novembre 2016, le nouveau domaine Internet « .ART » est spécifiquement dédié aux professionnels de l'art du monde entier. Il s'adresse en priorité aux musées, fondations, organisations, foires, galeries, marchands, collectionneurs, artistes, fournisseurs de service, medias, bloggeurs et influenceurs actifs dans ce domaine. *« Notre volonté est de mettre en valeur et de préserver l'héritage culturel du monde de l'art en général. Nous sommes très heureux et honorés que tant d'institutions respectées partagent notre vision et notre conviction que le domaine .ART révolutionne la relation de la communauté artistique mondiale avec Internet, en leur offrant un contenu totalement orienté vers l'art »* explique **Ulvi Kasimov**, fondateur du domaine .ART.

Plus de 60 'early adopters' ont d'ores-et-déjà complètement migré leur site web existant ou créé un nouveau site, afin de mettre en valeur leurs expositions, artistes ou collections. Parmi ceux-ci, des musées de renommée internationale (The Art Institute of Chicago, le Centre Pompidou, le Solomon R. Guggenheim Museum, la Tate, le Stedelijk Museum d'Amsterdam, ...) des galeries et marchands d'art (Canesso Gallery, David Levy & Associates, Hauser & Wirth, Stern Pissarro Gallery, ...), des fondations (Cartier, Beyeler, Francis Bacon, ...), sans oublier des institutions culturelles, des artistes, des collectionneurs et autres fournisseurs de service. La BRAFA est la toute première foire d'art au monde à se joindre à cette communauté.

Harold t'Kint de Roodenbeke, son Président, s'en explique : *« Notre nom de domaine brafa.be était devenu trop restrictif par rapport à la dimension internationale que notre foire a acquise au cours de ces dernières années. L'extension .ART nous permet de faire immédiatement référence à ce qui constitue le cœur de notre activité : l'art ! Profitant de cette nouvelle plateforme, nous avons également totalement relooké notre website. Nous avons souhaité synthétiser son contenu, toujours plus abondant, en le rendant plus clair, plus concis, plus immédiat. A l'époque actuelle, il est important de se doter d'un outil performant à la pointe des dernières évolutions, de se démarquer en étant attractif. Afin que le visiteur virtuel devienne, in fine, un visiteur réel ! »*

En Belgique, le WIELS Contemporary Art Center, la Fondation Magritte, la Galerie Didier Claes ont également choisi de se doter d'une extension «.art », avant d'autres probablement...

Au début de février 2017, des noms de domaine .ART seront accessibles à l'enregistrement à des professionnels du monde de l'art en priorité. Ces noms de domaine seront ensuite accessibles au grand public à partir de l'été 2017.

BRAFA - Brussels Art Fair - 21→29.01.2017

Tour & Taxis, Avenue du Port 86 C – 1000 Bruxelles

www.brafa.art

Suivez aussi BRAFA sur Facebook, Twitter @BRAFA_Brussels, LinkedIn, Instagram, Pinterest et Youtube.

Pour voir la vidéo:

<http://www.brafa.art/video-presentation-en>

https://www.youtube.com/watch?v=jV_XY9_ZdHo&feature=youtu.be

Contact presse Belgique et coordination internationale

Bruno Nélis – b.nelis@brafa.be – GSM +32(0)476.399.579

Pour plus d'information concernant .ART : www.art.art