

ИНТЕРВЬЮ С ПРЕЗИДЕНТОМ BRAFA ХАРОЛЬДОМ Т'КИНТОМ ДЕ РОДЕНБЕКЕ

Каждая новая сессия – это вызов!



- В этом году на BRAFA рекордное число участников – 137! С чем это связано?

Нам повезло - мы располагаем внушительным листом ожидания галерей, которые уже многие годы желают принять участие в BRAFA. И среди них немалое количество международных галерей, которые нам очень хотелось бы к себе пригласить. Мы давно задумываемся о возможности расширения ярмарки, хотя по-прежнему ограничены размерами здания, каждому квадратному метру которого найдено применение. В этом году наш Почетный гость фестиваль «Гентские флоралии» заявит о себе в рамках самой ярмарки, где продемонстрирует творческие возможности, взяв на себя художественное оформление нынешнего выпуска. Еще нам удалось освободить пространство перед новым входом, потому что один из ресторанов был перенесен в смежное помещение. Такие изменения позволяют нам разместить около 12 дополнительных стендов.

- По сравнению с 2015-ым годом вы принимаете 20 новых участников, 12 из которых выставляются у вас впервые. На чем основывается выбор участников?

Мы как всегда остаемся верны нашей неизменной стратегии - обеспечивать наивысшее качество, стремиться к совершенству и разнообразию, повышая привлекательность ярмарки. Нашим главнейшим критерием, конечно, остается качество, но мы также учитываем специализацию кандидата, чтобы поддерживать эклектичность экспозиции, и принимаем во внимание географическое

происхождение, чтобы способствовать расширению зарубежной клиентуры. Таким образом, мы стараемся сохранить определенный баланс между разнообразием специализаций и представленными странами.

- А как насчет тех, кто хочет вернуться для участия?

Регулярно случается, что та или иная галерея снова подает запрос об участии, ведь о BRAFA много говорят за рубежом, интерес к ней закономерно растет. Ее постоянное развитие регулярно вызывает желание у прежних участников снова окунуться в эту уютную и неповторимую атмосферу.

- Ставите ли вы перед собой какие-то особые цели?

Мы стараемся усилить наши связи с странами-соседями, такими как Великобритания, Германия, Голландия, Швейцария, и со странами, в которых существует большой потенциал у коллекционеров. Чем последовательней и качественней будет предложение, тем больше настоящих коллекционеров из самых далеких уголков мы сумеем привлечь.

- Каковы основные тенденции сессии 2016 года?

Я уверен, что мы никогда еще не демонстрировали такого высокого качества! Произведения, заявленные в каталоге 2016 года, говорят о высочайшем уровне предметов, представленных на ярмарке. Я искренне убежден, что в некоторых специализациях мы предлагаем, возможно, самую лучшую подборку на мировом рынке. Например, в примитивном искусстве или в археологии. Последний раздел, кстати, еще никогда не был таким мощным!

Хочу отметить, что в этом году у нас больше произведений модернистского искусства, что отражает общую тенденцию на всех ярмарках. Но при этом мы серьезно отнеслись и к старому искусству, которое в течение долгого времени считали своей главной силой и которое обеспечивало доброе имя нашему событию. Не будем забывать еще и о классической мебели, также представленной известными именами.

-Входит ли в ваши планы сделать BRAFA более открытой для современного искусства?

Особенность BRAFA, ее «фирменный знак» именно в ее эклектизме, все специализации уживаются тут друг с другом, в общем-то, весьма счастливо. Разумеется, я открыт современному искусству и лично являюсь его поклонником. Но все же мы не первооткрыватели, наше призвание не в том, чтобы через наших участников раскручивать будущих знаменитых художников. Это скорее уж призвание наших коллег, занимающихся ярмарками современного искусства. Нашими правилами отбора предусмотрено, что художники, выставляемые на ярмарке, должны быть уже признанными и иметь международную известность. В этом году раздел современного искусства будет усилен участием галерей, являющихся крупнейшими специалистами в данной области. Это говорит об оживленности на рынке современного искусства в Брюсселе, которое в последние годы набирает обороты. Состав участников ярмарки преследует определенную цель – высококлассные галереи должны насытить экспозиции признанными именами, представляемыми на суд настоящих знатоков и ценителей.

-В этом году в качестве Почетного гостя вы пригласили фестиваль «Гентские флоралии». С чем связан данный выбор?

Одна из задач нашей некоммерческой организации (а BRAFA в своей основе

некоммерческая организация, не будем об этом забывать) - поддерживать бельгийские институции в сфере искусства. Фестиваль «Гентские флоралии» искал площадку, где перед наступлением сезона 2016 года он смог бы рассказать свою историю, насчитывающую более двух веков. И BRAFA оказалась им для этого идеальной платформой! Их идея поручить сценографию на BRAFA Марку Колле, флористу, родившемуся в Брюгге, который работал с Дрисом Ван Нотеном и Диором, мне кажется очень верной, поскольку его проект, действительно, очень возвышенный, утонченный и очень ... художественный. Так что на BRAFA присутствие «Флоралий» будет ощущаться постоянно. На BRAFA в этом году поистине наступит «Flower power»!

-Вы также отмечаете 10 лет сотрудничества с Delen Private Bank. Это важно для BRAFA?

Да, это партнерство имеет для нас большое значение. За 10 лет оба партнера по-настоящему продвинулись. Delen Private Bank был многократно отмечен как лучший бельгийский частный банк, и наша ярмарка является лидером в Бельгии, занимая завидное положение в Европе. Прекрасный симбиоз! Я замечаю, как Delen Private Bank использует для коммуникации искусство и даже внедряет его в пространство своих отделений, что замечательно!

-Скажите два слова о цикле ваших ежедневных лекций.

Их темы серьезно обсуждаются в организационном комитете. Мы стараемся предложить доступные и интересные темы. А публике хочется не только узнавать новое, но и приятно проводить время. Поэтому мы стараемся предлагать темы, отражающие все разнообразие художественных направлений, представленных у нас.

- В июне 2015 года вы были переизбраны Президентом на новый трехлетний срок. Чего нам ожидать в ближайшем будущем?

Более чем когда-либо BRAFA хотела бы сохранить свой эклектизм, перемешать свои сокровища и обратить внимание на богатство этих смешений. Вот почему мы против распределения стендов по секторам, которым посетитель уделяет не более часа, сосредотачиваясь лишь на тех, которые ему интересны и игнорируя остальные. А наша цель - удивить, пробудить, порадовать взгляд, доставить удовольствие посетителю.

- Каковы ваши пожелания насчет дальнейшего развития BRAFA? (этого выпуска и на ближайшее будущее?)

Основное пожелание – усилить свои позиции в Европе, все больше привлекать международных клиентов, расширяя по мере возможностей предложение, короче говоря, естественно развиваться даже при том, что количество ярмарок искусства в последние годы увеличивается. Мы хотим предоставлять самую красивую площадку нашим участникам, чья работа по поиску настоящих сокровищ так кропотлива. Вы знаете, что организовать такое событие, как наше, очень непросто, так и для участника найти, собрать уникальные, редкие вещи, за которыми идет охота в условиях жесткой конкуренции, в частности, со стороны аукционных домов, совсем нелегко. Как для участников, так и для организаторов каждая новая сессия – это настоящий вызов!

Записал Брюно Нелис