

MEDIO	FECHA	CONCEPTO	PRODUCTO		
REVISTAAD.ES	25/01/2018	ONLINE	INFORME	ENERO	
PÁGINA	CIRCULACIÓN	VALORACIÓN €	CATEGORÍA	EDICIÓN	PERIODICIDAD
01 a 04	10.633	424€	INTERNET	NACIONAL	DIARIA

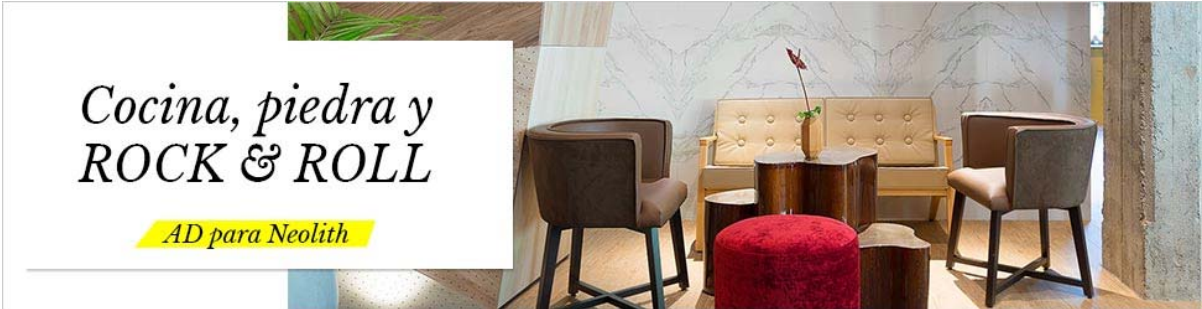
El mercado del arte se la juega en BRAFA

Page 1 of 5

tus respuestas está la solución. Ah, y si lo eres, estamos contigo.

Susíbete

HOME DECORACIÓN ARQUITECTURA LUGARES ARTE VÍDEOS



ESTA APP ENCUESTRA TU DOBLE EN EL MUNDO DEL ARTE



29

Síguenos en FACEBOOK

El mercado del arte se la juega en BRAFA

Es la primera gran cita artística del año, y también una de las más exquisitas. Adelantamos las claves de la feria que empieza en Bruselas y que dará el tono del mercado artístico en 2018.

POR IANKO LÓPEZ FOTOS A2PIX / F. BLAISE / E. CHARNEUX
Lectura: 6 minutos

25-01-2018 Tags: Arte contemporáneo, Artistas emergentes, Exposiciones
Cuando al inicio de cada temporada los inversores, coleccionistas y analistas quieren tomar el pulso al mercado y anticipar cuál será su comportamiento a lo largo del año,

MEDIO	FECHA	CONCEPTO	PRODUCTO		
REVISTAAD.ES	25/01/2018	ONLINE	INFORME	ENERO	
PÁGINA	CIRCULACIÓN	VALORACIÓN €	CATEGORÍA	EDICIÓN	PERIODICIDAD
01 a 04	10.633	424€	INTERNET	NACIONAL	DIARIA

vuelven sus ojos hacia Bruselas. La feria **BRAFA** no solo es una de las más antiguas de su tipología –su edición inaugural se celebró en 1956– sino que constituye el primer barómetro fiable sobre el clima general del mercado artístico.

tus respuestas está la solución. Ah, y si lo eres, estamos contigo.

Ver 23 fotos *PREVIEW DE BRAFA*

Este año, la feria se celebra entre el 27 de enero y el 4 de febrero en Tour & Taxis, el antiguo complejo industrial de la capital belga hoy destinado a acoger manifestaciones culturales de diversa índole. Nos encontramos a apenas un mes de [ARCO](#) en Madrid, quince días de [Zona MACO](#) en México y una semana de [Artgenève](#). Y, sin embargo, no puede decirse realmente que Bruselas compita con estas grandes citas del arte contemporáneo, porque BRAFA es (muy) otra cosa. BRAFA pertenece a otra estirpe de encuentros, y por eso más bien comparte podio con [TEFAF](#) de Maastricht (a poco más de un centenar de kilómetros) y [Masterpiece London](#). Entre los rasgos que caracteriza a todas ellas destacan el eclecticismo por el lado de la oferta, y el elevadísimo nivel adquisitivo por el de la demanda. Si uno quiere estar al día de las últimas tendencias, descubrir artistas emergentes y desentrañar el discurso de los comisarios más en boga, posiblemente no se le ha perdido nada en BRAFA. Pero desde luego quien se plantee adquirir para su colección una porcelana de Sèvres, una pintura de Chagall o una pieza de Pistoletto, se encuentra sin duda en el lugar adecuado. Así lo consideraron el año pasado las 61.000 personas que visitaron la feria, cifra que aún se espera aumentar este año.



EL STAND DE 'DIDIER CLAES'.

Qué encontraremos este año

BRAFA nació como una feria de antigüedades, pero hoy acoge un amplísimo surtido que abarca 4.000 años de historia y casi todas las disciplinas imaginables: hallazgos arqueológicos, pintura y escultura clásicas y modernas, trabajo de antiguos maestros europeos, obras tribales, artes decorativas, mobiliario, joyas, relojes, entre otros. También hay arte estrictamente contemporáneo, sector en el que se ha incidido últimamente con el propósito de ampliar la oferta, y no –los responsables de la feria quieren dejarlo claro– con el de competir con los [Basels](#), [Friezes](#), [FIAC](#) y similares.

En esta edición participan un total de 132 galerías de quince países, de las cuales doce son nuevas llegadas y cuatro regresan tras haber comparecido en años anteriores. En consonancia quizá con el perfil de los compradores, se busca mantener una base más o menos constante de galerías que proporcione cierta sensación de estabilidad. El presidente de la feria, Harold T’Kint de Roodenbeke, se muestra especialmente satisfecho con esto: “Nuestra rotación es de apenas un 10%”, afirma. “Y muchos expositores suelen querer volver cada dos años”. Entre las participantes existe cierta tendencia a la especialización. Por ejemplo, la galería belga [Didier Claes](#), centrada en

Síguenos en FACEBOOK

MEDIO	FECHA	CONCEPTO	PRODUCTO		
REVISTAAD.ES	25/01/2018	ONLINE	INFORME	ENERO	
PÁGINA	CIRCULACIÓN	VALORACIÓN €	CATEGORÍA	EDICIÓN	PERIODICIDAD
01 a 04	10.633	424€	INTERNET	NACIONAL	DIARIA

El mercado del arte se la juega en BRAFA

arte clásico y africano, expondrá una serie de máscaras procedentes del pueblo Yaka, cultura africana rara vez vista antes en ferias o exposiciones. La barcelonesa Bernat, una tabla pintada por Juan de Borgoña y su estudio en el siglo XVI. Boon traerá un *gouache* de Fernand Léger de 1952. Bernard Bousset, un impresionante collar de oro, platino y diamantes de la misma época. Axel Vervoordt, un busto faraónico. Y Klaas Muller, un “Diana y ninfas cazando ciervos” de Rubens, cuadro “perdido” durante mucho tiempo hasta que en 2015 salió a subasta. Y estos son solo algunos de los tesoros anunciados.

Marca España

Si el año pasado había una sola galería española en la selección, este año el número se amplía a tres. Todas ellas, por cierto, comparten procedencia barcelonesa.

J. Bagot ha sido una habitual de la feria en los últimos años. Está especializada básicamente en piezas de civilizaciones antiguas (del arte mesopotámico al romano, pasando por el egipcio, griego, etrusco, y también las culturas precolombinas), y se espera que lleve objetos como un kylix erótico del siglo V a.C. o una herma romana con los rostros de Apolo y Dionisos. Por su parte, Guilhem Montagut, centrada en arte tribal, destaca por sus máscaras y esculturas de culturas africanas. Y Bernat –fundada en la ciudad condal 1988, abrió el año pasado una segunda sucursal en Madrid– ha elegido diversas pinturas y objetos decorativos de entre sus fondos de arte medieval y renacentista.

El invitado especial

Si el año pasado la atención la centraba una colorida y muy vistosa obra del argentino Julio Le Parc, en esta edición es el artista conceptual de origen búlgaro Christo (Gabrovo, 1935) quien obtiene el estatus de artista invitado. Las intervenciones a gran escala concebidas junto a su compañera Jeanne-Claude, consistentes en envolver con tela edificios icónicos como el *Pont-Neuf* parisino o el *Reichstag* de Berlín, o sembrar de paraguas sendas playas de California y la costa oriental japonesa, lo hicieron popular entre un público amplio desde los 80 mientras su producción anterior quedaba de alguna manera eclipsada. Por eso resulta interesante que en esta ocasión se haya optado por situar el foco sobre una pieza que realizó en 1966. *Three Store Fronts* (*Tres escaparates*), una instalación que anticipa su obra más reconocible al cubrir unas vitrinas de dos metros y medio de alto con papel de estraza, será la obra de mayor tamaño que nunca se ha expuesto en BRAFA. Además, los pasillos contarán con otras piezas del artista jalonando el recorrido.

tus respuestas está la solución. Ah, y si lo eres, estamos contigo.

Síguenos en FACEBOOK



EL MONTAJE DE CHRISTO.

¿Y qué más?

Toda feria de que se precie hoy en día ha de incluir en su programa ciclos de charlas y conferencias. En este caso, entre los *art talks* destacan el centrado en Magritte –gloria nacional artística del siglo XX– a cargo del director del Museo Real de Bellas Artes de Bélgica Michel Draguet, o el que el crítico Roger-Pierre Turine dedicará a la marchante y coleccionista Angela Rosengart.

MEDIO	FECHA	CONCEPTO	PRODUCTO		
REVISTAAD.ES	25/01/2018	ONLINE	INFORME	ENERO	
PÁGINA	CIRCULACIÓN	VALORACIÓN €	CATEGORÍA	EDICIÓN	PERIODICIDAD
01 a 04	10.633	424€	INTERNET	NACIONAL	DIARIA

El mercado del arte se la juega en BRAFA

Pero, además, habrá mucha vida fuera del *Tour & Taxis*, ya que Bruselas es una ciudad razonablemente bien surtida de museos y centros de arte. Está, por supuesto, la retrospectiva de –no es casualidad, claro– Christo y Jeanne-Claude en el *ING Art Centre*. Pero también la muestra de once colecciones de arte contemporáneo de Bruselas en *Centrale for Contemporary Art*; Magritte, Broodthaers y el arte contemporáneo en los *Museos Reales de Bellas Artes de Bélgica*; Sophie Podolski y Sadaâne Afif en el centro *Wiels*; o una muestra sobre Oceanía en el *Cinquantenaire Museum*. Quien posea una agenda que permita traslados, podrá también acercarse a la vecina Amberes (son unos 40 minutos en tren) para no perderse la exposición de fotografía de Ai Wei Wei en el *FoMu* o la de seis grandes artistas belgas contemporáneos sobre la figura del *Ecce Homo* en el *Museum Mayer Van den Bergh*.

Feria BRAFA

Tour & Taxis, Avenue du Port 88, BE-1000, Bruselas

Del 27 de enero al 4 de febrero (preview VIP el 26 de enero)

tus respuestas está la solución. Ah, y si lo eres, estamos contigo.

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR



Esta APP encuentra tu doble en el mundo del ARTE



¿Quién es el hombre de negro? ILUSIÓN y MIEDO en el Museo ABC



‘LOVING VICENT’: la PINTURA llega al CINE

Síguenos en FACEBOOK



Artistas RIVALES (II)



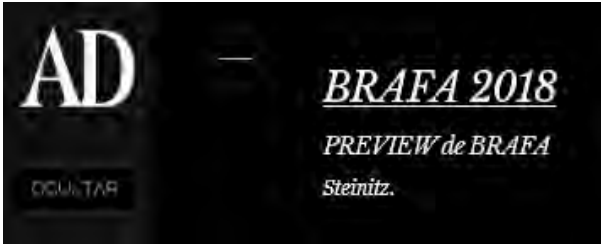
Citas AD: ENERO



El decorador DIGITAL que enamora a INSTAGRAM

Los MÁS...

MEDIO	FECHA	CONCEPTO	PRODUCTO		
REVISTAAD.ES	25/01/2018	ONLINE	INFORME ENERO		
PÁGINA	CIRCULACIÓN	VALORACIÓN €	CATEGORÍA	EDICIÓN	PERIODICIDAD
01 a 12	10.633	1.272€	INTERNET	NACIONAL	DIARIA



INFORME DE SEGUIMIENTO

MEDIO	FECHA	CONCEPTO	PRODUCTO		
REVISTAAD.ES	25/01/2018	ONLINE	INFORME ENERO		
PÁGINA	CIRCULACIÓN	VALORACIÓN €	CATEGORÍA	EDICIÓN	PERIODICIDAD
01 a 12	10.633	1.272€	INTERNET	NACIONAL	DIARIA



INFORME DE SEGUIMIENTO

MEDIO	FECHA	CONCEPTO	PRODUCTO		
REVISTAAD.ES	25/01/2018	ONLINE	INFORME ENERO		
PÁGINA	CIRCULACIÓN	VALORACIÓN €	CATEGORÍA	EDICIÓN	PERIODICIDAD
01 a 12	10.633	1.272€	INTERNET	NACIONAL	DIARIA



INFORME DE SEGUIMIENTO

MEDIO	FECHA	CONCEPTO	PRODUCTO		
REVISTAAD.ES	25/01/2018	ONLINE	INFORME ENERO		
PÁGINA	CIRCULACIÓN	VALORACIÓN €	CATEGORÍA	EDICIÓN	PERIODICIDAD
01 a 12	10.633	1.272€	INTERNET	NACIONAL	DIARIA



INFORME DE SEGUIMIENTO

MEDIO	FECHA	CONCEPTO	PRODUCTO		
REVISTAAD.ES	25/01/2018	ONLINE	INFORME ENERO		
PÁGINA	CIRCULACIÓN	VALORACIÓN €	CATEGORÍA	EDICIÓN	PERIODICIDAD
01 a 12	10.633	1.272€	INTERNET	NACIONAL	DIARIA



INFORME DE SEGUIMIENTO

MEDIO	FECHA	CONCEPTO	PRODUCTO		
REVISTAAD.ES	25/01/2018	ONLINE	INFORME ENERO		
PÁGINA	CIRCULACIÓN	VALORACIÓN €	CATEGORÍA	EDICIÓN	PERIODICIDAD
01 a 12	10.633	1.272€	INTERNET	NACIONAL	DIARIA



INFORME DE SEGUIMIENTO

MEDIO	FECHA	CONCEPTO	PRODUCTO		
REVISTAAD.ES	25/01/2018	ONLINE	INFORME ENERO		
PÁGINA	CIRCULACIÓN	VALORACIÓN €	CATEGORÍA	EDICIÓN	PERIODICIDAD
01 a 12	10.633	1.272€	INTERNET	NACIONAL	DIARIA



INFORME DE SEGUIMIENTO

MEDIO	FECHA	CONCEPTO	PRODUCTO		
REVISTAAD.ES	25/01/2018	ONLINE	INFORME ENERO		
PÁGINA	CIRCULACIÓN	VALORACIÓN €	CATEGORÍA	EDICIÓN	PERIODICIDAD
01 a 12	10.633	1.272€	INTERNET	NACIONAL	DIARIA



INFORME DE SEGUIMIENTO

MEDIO	FECHA	CONCEPTO	PRODUCTO		
REVISTAAD.ES	25/01/2018	ONLINE	INFORME ENERO		
PÁGINA	CIRCULACIÓN	VALORACIÓN €	CATEGORÍA	EDICIÓN	PERIODICIDAD
01 a 12	10.633	1.272€	INTERNET	NACIONAL	DIARIA



INFORME DE SEGUIMIENTO

MEDIO	FECHA	CONCEPTO	PRODUCTO		
REVISTAAD.ES	25/01/2018	ONLINE	INFORME ENERO		
PÁGINA	CIRCULACIÓN	VALORACIÓN €	CATEGORÍA	EDICIÓN	PERIODICIDAD
01 a 12	10.633	1.272€	INTERNET	NACIONAL	DIARIA



INFORME DE SEGUIMIENTO

MEDIO	FECHA	CONCEPTO	PRODUCTO		
REVISTAAD.ES	25/01/2018	ONLINE	INFORME ENERO		
PÁGINA	CIRCULACIÓN	VALORACIÓN €	CATEGORÍA	EDICIÓN	PERIODICIDAD
01 a 12	10.633	1.272€	INTERNET	NACIONAL	DIARIA



INFORME DE SEGUIMIENTO

MEDIO	FECHA	CONCEPTO	PRODUCTO		
REVISTAAD.ES	25/01/2018	ONLINE	INFORME ENERO		
PÁGINA	CIRCULACIÓN	VALORACIÓN €	CATEGORÍA	EDICIÓN	PERIODICIDAD
01 a 12	10.633	1.272€	INTERNET	NACIONAL	DIARIA

