

Tendencias

del Mercado del Arte



Hitos
del año

Concha Jerez | Joana Biarnés

La Colección de Eugenio Re Rebaudengo

Leonora Carrington, la novia del viento

Rafael, príncipe de pintores



EL FUTURO DE LOS MUSEOS

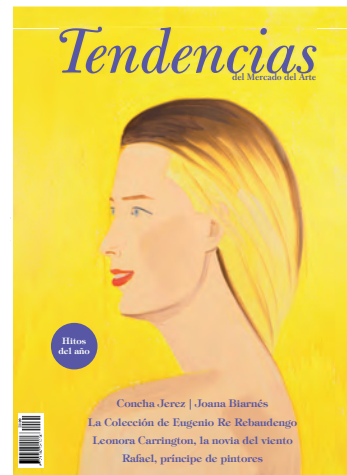
Carlos García-Osuna Editor

Uno de los fundamentos simbólicos de la Transición fue el reconocimiento de la cultura en su doble vertiente, popular y con la excelencia como meta. Una de las más importantes cuestiones fue la creación de museos dedicados al arte moderno y contemporáneo gestionados por Ayuntamientos y Comunidades Autónomas, sin olvidar la apuesta del sector privado que a través de fundaciones de todo tipo concedieron un impulso imprescindible para que el arte ocupara sitio de honor en la nueva cultura en democracia, además del trasvase de profesionales de otros países que encontraron en la nueva España un espacio casi virgen para desarrollar sus novedosas propuestas de modernidad.

La descentralización significó que no solamente Madrid con el Prado, el Thyssen y el Reina Sofía tenía derecho a ostentar la capitalidad cultural, sino que Barcelona con el MACBA, el MNAC, el Picasso y otras instituciones de fuste también alcanzaba notable presencia artística, aunque el éxito provincial estaba reservado a Bilbao (que ya contaba con un museo de Bellas Artes donde “vivía” el único Gauguin en colecciones españolas) con la maravilla de continente y contenido que es el Guggenheim, aunque la contemporaneidad también está marcada por el Instituto Valenciano de Arte Moderno (IVAM) que define un espacio temporal más cercano a lo actual. Ahora se ha incorporado Málaga, cuna del mayor artista del siglo XX, Pablo Picasso, que ha estrenado varios museos fruto de un empeño casi personal del regidor de la ciudad mediterránea.

El múltiple alumbramiento de museos ha botado otro nuevo “barco” también en el Cantábrico, ahora en Santander, la Fundación Botín, pero al mismo tiempo otras instituciones museísticas atraviesan por dificultades que ponen en peligro su supervivencia debido a lo exiguo de sus presupuestos para organizar eventos de calidad, y con un punto de espectáculo, que son los que atraen a un público mayoritario y heterogéneo que es el que ayuda con sus visitas a sustentar estas pinacotecas de nuevo cuño. Algunos de los que están sufriendo, sin ser exhaustivo, serían la LABoral de Gijón, el Marco de Vigo, la DA2 de Salamanca o el Esteban Vicente de Segovia, mientras el MUSAC de León, el CGAC de Santiago y el CAAC de Sevilla resisten y en algún caso se han convertido en promotores del mejor arte que puede apreciarse en nuestro país del generado aquí e incluso lejos de nuestras fronteras.

A punto de entrar en el undécimo aniversario de nuestra revista aprovecho estas fiestas tan entrañables para desear a nuestros lectores que en 2018 se cumplan sus deseos más anhelados. ¡Feliz año nuevo!



Desnudo, Alex Katz
Cortesía Patrick de Brock Gallery
BRAFA

Tendencias

del Mercado del Arte

Edita

Hojas de Arte e Inversión, SL

Juan Álvarez Mendizábal 63, 2º.
28008 Madrid · Tel 91 541 88 93
tendenciasdelmercado@gmail.com
www.tendenciasdelarte.com

Editor

Carlos García-Osuna

Directora

Vanessa García-Osuna

Delegada en Barcelona

Marga Perera

Maquetación

Juan Enrique García, María Arias

Directora de publicidad

Raquel García-Osuna

Colaboradores

Oriol Carreras, Noah Charney,
Matías Díaz Padrón, Amalia García Rubí, Eva
Lasunción, Inés Martínez Ribas,
Beatriz Niño, M. Isabel Niño, Tomás Paredes



Imprime: Gráficas Monterreina

Depósito legal: M. 10. 659-2007

ISSN: 1887-5483

Distribuye: SGEL

© Hojas de Arte e Inversión, SL.
Reservados todos los derechos.

En virtud de lo dispuesto en los artículos 8 y 32.1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual, quedan expresamente prohibidas la reproducción, la distribución y la comunicación pública, incluida su modalidad de puesta a disposición, de la totalidad o parte de los contenidos de Tendencias del Mercado del Arte, con fines comerciales en cualquier soporte y por cualquier medio técnico, sin la autorización escrita de Hojas de Arte e Inversión, SL.

Tendencias del Mercado del Arte no se hace responsable de los hechos reseñados y de las opiniones vertidas por los redactores, colaboradores y columnistas en sus artículos. La opinión de Tendencias del Mercado del Arte se expresa exclusivamente a través del Editorial. Esta publicación no se responsabiliza de la autenticidad y calidad de los productos y servicios publicitarios que aparecen en la revista, que son exclusiva responsabilidad de las empresas anunciadoras.

El precio de los ejemplares atrasados será el doble del indicado en la portada.



8

8 Entrevista Concha Jerez, flamante Premio Velázquez, es uno de los nombres incuestionables del arte conceptual patrio.

14 Grandes Coleccionistas Miembro de una conocida saga de mecenas, Eugenio Re Rebaudengo es un emprendedor que apuesta por el arte de su tiempo.

18 Entrevista El legado de la fotoperiodista Joana Biamés documenta una etapa clave de nuestra historia reciente.

22 Entrevista Christian Deydier, una autoridad en arte oriental, y Olivier Meessen y Jan De Clercq, influyentes galeristas de arte contemporáneo, participan en la última edición de la feria Brafá.

28 Vida de artista Leonora Carrington, pionera del surrealismo, fue un espíritu indomable que desafió las convenciones.

33 Flechazos Pepe Espaliú creó una obra de alto voltaje sobre la que reflexiona José Miguel G. Cortés, director del IVAM.

34 Reportaje Revelamos los lotes más cotizados, las principales tendencias y las sorpresas que deparó la temporada de subastas que acaba de clausurarse.

42 Cuestionario T Teresa Berganza, la mezzosoprano más carismática de la lírica española, responde a nuestro cuestionario más original.

44 Reportaje El erotismo ha inspirado a los artistas desde la antigüedad pues, como decía Picasso, el sexo y el arte están hechos de la misma materia: el deseo.

50 El valor del arte Universalmente admirada, la cerámica española es un campo excitante para el coleccionista cuyos secretos nos desvela el anticuario Noël Ribes.

54 Misterios del Arte Han van Meegeren, el virtuoso falsario holandés, consiguió embaucar incluso al jerarca nazi Goering.

64 Exposición La Albertina de Viena celebra a Rafael, el creador más sublime del Renacimiento.

14



64





© Nuria Zaragoza, 2018

66 Exposición El Prado rinde tributo a Mariano Fortuny, el artista español más versátil y cosmopolita del siglo XIX.

74 Diseño El arquitecto y diseñador austriaco Adolf Loos fue el paladín de los espacios íntimos y confortables.

FOTOS:
Concha Jerez. Foto: David García Torrado.
Eugenio Re Rebaudengo.
Rafael, *Autorretrato*, c. 1506.

Tan lejos Tan cerca

Anna Camp

Más erudito e investigador que anticuario, Christian Deydier es uno de los expertos más respetados en arte chino. Su abuelo era orientalista, propietario de la librería Maison Neuve de París, conocida en todo el mundo por sus importantes fondos documentales; su padre era un experto en arte hindú, en sánscrito y en budismo, no es raro que Christian Deydier naciera en Oriente, concretamente en Laos (Vientiana, 1950). A los cuatro años, tras la muerte de su progenitor, fue educado por sus abuelos en París, así que su contacto con Asia fue constante desde su más tierna infancia. Desde pequeño sentía curiosidad y atracción por el lejano Oriente así que decidió estudiar lengua y civilización chinas en París, y también en Taiwan, en la Universidad de Taipei, donde aprendió *jiaguwen*, una escritura arcaica cuyo desciframiento ha permitido conocer la historia de un periodo chino que se consideraba mitológico. Nombrado experto en arte chino en la casa de subastas Hôtel Drouot en 1980, abrió la galería "Oriental Bronzes Ltd" en 1987, organizando exposiciones de bronce arcaicos de las dinastías Shang y Zhou, y de orfebrería china. Su galería situada en la rue de Seine, en el corazón del barrio Saint-Germain-des-Prés, en París, es un espacio inexcusable para los amantes del arte oriental. Este mes participa en la feria BRAFA de Bruselas que se celebra del

27 de enero al 4 de febrero, la primera gran cita artística del año y un certamen ecléctico, que reúne a 133 galerías de todo el mundo y cuyo invitado de honor será el artista Christo.

¿Cómo llegó al arte oriental? Nací en Laos, mi padre era especialista en budismo y miembro de la Escuela Francesa del Extremo Oriente. Pasé mis primeros años de formación en París, después hice una estancia en Taiwan y luego regresé nuevamente a Francia. Me volqué en investigar las *jiaguwen*, las inscripciones en huesos y caparazones de tortugas de la dinastía Shang, los epígrafes en bronce y también los bronce arcaicos chinos.

¿Cuáles han sido los descubrimientos reseñables que ha hecho en el transcurso de su carrera? Es una cuestión bastante confidencial, pero puedo contarle que descubrí algunos vasos de bronce de la cultura Erlitou del siglo XIX antes de Cristo, que son los primeros bronce chinos; también localicé objetos de oro de la dinastía Liao, algunos de ellos con valiosas inscripciones, así como diversos artefactos de Asia Central.

¿Cuáles son sus culturas y objetos favoritos? Diría que la cultura Erlitou (final de la dinastía Xia), que coincide con la aparición del bronce en China, y el período Yin Xu (siglos XIII - XI aC) de





la dinastía Shang, que corresponde con la fase de apogeo de este metal. Mis objetos favoritos son, sin duda, los bronceos Shang.

¿Recuerda alguna compra inolvidable? Conseguí un vaso de bronce del periodo Erlitou (XIX-XVII aC) en una subasta en Nueva York; estaba relativamente bien catalogado pero la estimación era demasiado modesta e incluso poco realista: 5.000 dólares. Nadie parecía interesado en él, desconfiaban pensando que era falso. Pero cuando empecé a levantar la paleta, un anticuario japonés comenzó a pujar en mi contra, hasta que ofrecí 100.000 dólares y me lo adjudiqué. Al finalizar la subasta, vino a verme y me dijo que aunque la pieza era rarísima se había decidido a pujar al verme hacerlo a mi porque eso le garantizaba que era un objeto auténtico. Me propuso recomprarme el bronce haciéndome una oferta importante que yo decliné.

¿Los coleccionistas chinos están recuperando su historia? El mercado está cambiando mucho. A los coleccionistas chinos les gusta comprar en subastas para hacerse ver y como juego. Muchos no son genuinos coleccionistas, solo piensan en el dinero, en las ganancias. Los objetos se revenden muy rápidamente. A veces me compran algo y lo sacan a subasta inmediatamente. Seguramente existan verdaderos coleccionistas, pero son pocos y muy discretos. Están determinados a recuperar su patrimonio y ahora empiezan a interesarse también por otras culturas.

¿Es usted coleccionista? Sí, y un gran apasionado. Adoro el arte egipcio, el arte chino antiguo, la pintura Zen de Japón, la porcelana japonesa, el art déco, las pinturas francesas de los años 50, y los impresionistas.

¿Qué será lo más singular que expondrá en BRAFA? Cada pieza es especial. No compro un objeto si no puedo vivir con él. En mi stand presentaré terracotas de los periodos Qi del Norte y Tang, estatuaria Qi del Norte y bronceos arcaicos Shang. La obra más especial será una espada de bronce con incrustaciones de oro en la hoja y empuñadura de jade, que data de los Reinos Combatientes.

Tres anticuarios españoles tendrán stand en el recinto de Tour & Taxis de Bruselas. Guilhem Montagut ofrecerá una selección de piezas de arte tribal poniendo el énfasis en obras procedentes del continente africano; J. Bagot Arqueología, especializada en culturas clásicas, presenta un kylix erótico atribuido al Pintor de las Bodas, activo en Atenas entre 480-460 a.C [en imagen], así como una cautivadora herma doble en forma de Jano, con Apolo y Dioniso de niño, realizada en Roma hacia I-II d.C. En este tipo de esculturas, las dos cabezas miran en direcciones opuestas y sólo se unen en el cuello. La elección de estos dioses no es fortuita pues en la mitología griega Dioniso encarnaba el poder salvaje de la naturaleza, mientras que Apolo era una divinidad asociada a la ética. Por último, Bernat, la galería dirigida por Josep Alavedra y Marc Comerma dedicada al arte medieval y renacentista, exhibirá una *María Magdalena* de Joan Reixach, maestro valenciano del siglo XV, y un refinado arcón nazarí del siglo XV, elaborado en madera y decorado con la típica taracea de los artesanos mudéjares.



**ZONA
MACO.
MÉXICO
ARTE
CONTEMPO
RÁNEO.
FEBRERO
7-11.
2018.**

LA FERIA DE
ARTE MÁS IMPORTANTE
DE LATINOAMÉRICA

**15
ANIVERSARIO.**

CENTRO CITIBANAMEX
SALA D
CIUDAD DE MÉXICO

www.zsonamaco.com
info@zonamaco.com

CDMX
GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

citibanamex
El Banco Nacional de México®

* FUNDACIÓN JUMEX
ARTE CONTEMPORÁNEO

**Fundación
Televisa**

1800
CRISTALINO

Quién

**FUNDACIÓN
Cinépolis**

Grupo Axa

ARTZ
PEREGRAL

AMBIANCE

XX
PRODUCTIONS

XX
PRODUCTIONS

**GPO
VALLAS**

**BU
OUT**

El teatro del mundo

Un elegante edificio modernista de tres plantas construido en 1911 y situado en el corazón de Bruselas es la sede de la galería Meessen De Clercq fundada por Jan De Clercq y Olivier Meessen en 2008. Además de sus salas de exposiciones cuenta con un espacio independiente para proyecciones de video y una especie de *Cámara de maravillas* en la que se ofrece una mirada particular sobre el teatro del mundo. Esta prestigiosa sala de arte contemporáneo acude a la feria Brafra con una selección de piezas de reconocidos autores actuales.

¿Cómo llegaron al mundo del arte? Jan De Clercq es economista de formación y yo [Olivier Meessen] soy

historiador del arte. Nos unió nuestra pasión por el arte y decidimos abrir un espacio centrado en artistas cuya práctica estuviera relacionada con la memoria, la literatura y, de manera más general, el tiempo.

¿Cuáles han sido sus exposiciones memorables? ¡Todas lo son!. Sin embargo, ha habido algunas colectivas que han marcado un punto de inflexión en nuestra historia: la muestra inaugural *ABSENS* en la que invitamos a los artistas a intervenir en el edificio antes del proceso de renovación; *La Vie Mode d'Emploi*, basada en el libro homónimo de Georges Perec, y más recientemente, *A.N.T.H.R.O.P.O.C.E.N.E*, una gran exposición con un centenar de obras que abordaban una problemática candente.

Trabajan con creadores españoles como José María Sicilia, Ignasi Aballí y Jordi Colomer. ¿Qué les motivó a 'ficharlos'? Los tres desarrollan un corpus muy específico y tienen algo que decir. Aunque esto pueda sonar simplista es la clave pues, de hecho, muchas personas se expresan hoy sin tener nada que decir, su discurso es vacío. Ellos tienen voces diferentes pero un tono propio y singular.

¿Cómo les conocieron? El primero al que conocí fue a José María Sicilia, en 1997, antes de la apertura de la galería. Mi interés por su obra venía de antes y nunca habíamos dejado de estar en contacto. Al abrir la galería, nos pareció normal colaborar juntos. Ignasi es el único que ha participado en todas nuestras exposiciones colectivas. Un aspecto de su trabajo corresponde siempre al propósito o al tema de la exposición, por lo que tiene sentido incorporarlo. Jordi fue uno de los artistas más generosos al comienzo de nuestra colaboración. Sin tener demasiada información sobre nuestra trayectoria previa, aceptó seguirnos en la aventura y exponer rápidamente con nosotros. Como ocurre a menudo, todo empieza con una carta o un correo electrónico, seguido de una conversación, luego un encuentro....

¿Cómo ha evolucionado el arte? ¿Qué cambios notables perciben? La llegada de la tecnología digital ha tenido



Jan De Clercq y Olivier Meessen.
Foto: Sam Glibert



un impacto innegable. La organización de una galería ha cambiado profundamente. Ya sea a nivel interno, como en relación a los coleccionistas o clientes. La proliferación de ferias y bienales ha sido también otro elemento destacado.

¿Cómo se ha transformado la figura del galerista? Creo que un buen galerista debe estar cerca de sus artistas. Conocerlos, escucharlos, aconsejarlos. Ya era así hace cien años. Evidentemente, hay otra manera distinta de dirigir una galería, pero lo que me interesa es el aspecto humano por encima de todo. La relación con las personas que confían en nosotros, los clientes, es igualmente primordial. Pasar tiempo con los artistas, comprender su motivación, sus deseos y acompañarlos en el descubrimiento; es apasionante. El futuro está ahí; el encuentro con el otro y el intercambio constante.

Además de nombres establecidos, ¿apuestan por talentos emergentes? Hablar de nombres es delicado, pero yo diría que me da tanto placer descubrir la obra de un joven creador con una voz única, que ver en un museo provincial un mármol griego, un icono ruso o una máscara de teatro japonesa. Lo que me conmueve es la creación en sí misma; el hecho de que una idea emerja de la nada. Muchos artistas que

llevan muertos cientos de años son “contemporáneos” para mí.

¿Cómo se construye el éxito de un artista hoy? ¿Qué influencia tiene el crítico de arte en la era de Internet?

Los factores que determinan el éxito son múltiples, pero todavía me encuentro entre quienes piensan que es crucial que un artista se enfrente al espacio del museo. Un autor puede vender muy bien y no llegar a experimentar en toda su vida la consagración institucional, lo que a menudo es muy decepcionante para el propio artista. También podemos plantearnos la siguiente pregunta: ¿el éxito de hoy será el mismo que el de mañana?

¿Cuál será la pieza estelar de su stand en Brafa?

Mostraremos una gran instalación de la artista estadounidense Ellen Harvey (1967). Titulada *The Museum of Failure*, esta obra fue exhibida en la Bienal del Whitney en 2008. Esta compuesta por un gran espejo de plexiglás iluminado desde la parte posterior como una cámara luminosa y por otro lado, una gran pintura representando espejos. Es una obra de calidad museística que interroga al espectador sobre la imposibilidad de representar lo real.