

2019-2020

Français | English



“**THINK GLOBALTECH** and **ACT LOCALLY**”

Special Focus **GLOBALTECH**

Entrepreneurship & Investment

SWITZERLAND and **LUXEMBOURG**

Complementary financial places

Taxation & Regulation

Philanthropy

Art – Culture & Lifestyle





Galerie Simon Studer, Genève
Roni Horn (New York, 1955)
Steven's Bouquet, 1991
Aluminum bar and plastic
106.6 x 127 x 38.1 cm
Edition 1/3

B R A F A 2 0 2 0

Bruxelles fait la foire
depuis 65 ans !

Brussels art fair
celebrates its 65th anniversary!

L'Art Market 2019 (coédité par Art Basel et Arts Economics) rapportait de nouveaux chiffres à la hausse pour le marché de l'art en 2018, établissant même à 67,4 milliards de dollars, la seconde meilleure année en termes de total des transactions de par le monde.

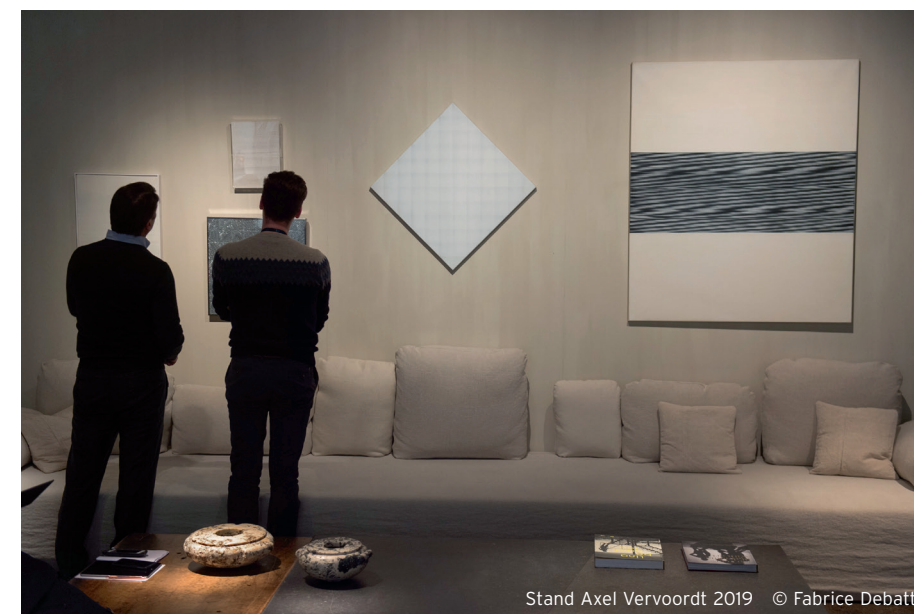
Dans ce marché global, les foires d'art confortaient leur position centrale, représentant à elles seules quelque 16,5 milliards de dollars, un chiffre en hausse de 6% par rapport à l'année précédente. Autre enseignement, la part de la valeur totale des ventes réalisées par les marchands lors de foires d'art est passée de moins de 30% en 2010 à 46% en 2018. Et une analyse plus fine de ces résultats permet de constater que la part réalisée par les marchands lors des foires internationales est en forte augmentation (de 10% en 2010 à 31% en 2018) par rapport aux résultats engrangés lors d'événements plus locaux (de 20% en 2010 à 15% en 2018).

Du point de vue des marchands, la participation à ces foires représente aussi un réel investissement, chiffré à 4,8 milliards de dollars en 2018. Si ce chiffre

According to new figures from The Art Market Report 2019 (a joint publication of Art Basel and Arts Economics), the art market grew in 2018, to an estimated USD 67.4 billion USD, making 2018 the second-biggest year in terms of transactions around the world.

Art fairs continue to be a central part of the global art market, accounting for USD 16.5 billion of sales in 2018, up 6% year-on-year. Equally noteworthy, the share of the total value of global dealer sales at art fairs has grown from less than 30% in 2010 to 46% in 2018. A more in-depth analysis of these results shows that dealer sales at these international events have increased substantially (from 10% in 2010 to 31% in 2018), compared with sales at more regional events (from 20% in 2010 to 15% in 2018).

Attending and exhibiting at fairs also requires a major investment from dealers, who spent an estimated 4.8 billion USD in 2018. While this figure may seem high, there are various factors to take into account, given that dealers attend 4 events a year on average, and that this amount also includes



Stand Axel Verwoerd 2019 © Fabrice Debatty



Galerie Grand-Rue, Genève
Ceneri del Vesuvio sortita li 26 Xbre 1813 • Neapolitan School, early 19th century
Gouache on laid paper • 54.5 x 83.4 cm

peut apparaître considérable, il doit aussi se comprendre selon plusieurs facteurs, puisque ces marchands participent en moyenne à 4 événements par an, et que cette somme globale inclut également l'ensemble des frais liés à la participation aux foires (transports, assurances, logement, séjour, représentations,...). Mais pour beaucoup, la rentabilité ne serait toutefois pas atteinte en ne participant pas à des foires et en ne comptant que sur les seuls revenus générés en galeries.

De tels chiffres prouvent à l'envi que les foires d'art sont devenues incontournables. Plutôt que de courir les galeries pour dénicher l'œuvre convoitée, les collectionneurs privilégient désormais les grands rendez-vous internationaux. Artistes, galeristes, collectionneurs et autres acteurs du marché de l'art s'y rencontrent, faisant de ces plateformes des événements très prisés, et économiquement, devenus indispensables, aux quatre coins du monde. Revers de la médaille, le secteur a connu en 20 ans une véritable inflation,

the cost of attendance (transport, insurance, accommodation, expenses on location, representation...). However, many dealers would not make a profit if they did not attend these events and only relied on the revenue generated in their galleries.

Such figures clearly indicate that art fairs have become must-attend events. Rather than scouring galleries on a quest for that much-coveted work, collectors now tend to limit themselves to major international events. Artists, galleries, collectors and other stakeholders of the art market conglomerate at these events, turning them into very popular and even - economically - indispensable events around the world. On the downside, the sector has experienced a real inflation in the past twenty years. While there were about 55 relatively major international fairs in 2000, this number has increased to close to 300 fairs in 2018 with an (only slightly) international element. Fifty of these fairs were added in the past ten years.

BRAFA ART FAIR

FOCUS SUR LA BRAFA 2020

Infos pratiques

Du dimanche 26 janvier au dimanche 2 février 2020 inclus, de 11h à 19h (nocturne le jeudi 30.01 jusqu'à 22h). Sur le site de Tour & Taxis à Bruxelles, bâtiment historique construit en 1903-1904, bijou du patrimoine industriel belge situé à quelques minutes du centre-ville.

Quelques chiffres

- Environ 135 exposants originaires d'une quinzaine de pays
- une vingtaine de spécialités représentées, de l'archéologie à l'art contemporain
- 65'000 visiteurs
- 15'000 m² d'exposition
- 35% d'exposants belges
- 65% d'exposants internationaux
- 65^e édition en 2020.
- opération caritative spéciale 'Mur de Berlin'.

Participation suisse et monégasque

- Bailly Gallery, Genève (Art moderne et contemporain)
- Galerie Grand-Rue Marie-Laure Rondeau, Genève (Aquarelles, gouaches, gravures et dessins des XVIII^e et XIX^e s.)
- De Jonckheere, Genève (Maîtres anciens et tableaux modernes)
- Opera Gallery, Genève (Art moderne et contemporain)
- Galerie Schifferli, Genève (Tableaux, œuvres sur papier et sculptures modernes)
- M.F. Toninelli Art, Monaco (Art moderne)
- Galerie Von Vertes, Zurich (Art moderne et contemporain)
- Dario Ghio, Monaco (Argenterie, Orfèvrerie ancienne et objets d'art)
- Cortesi Galler, Lugano (art moderne et contemporain)
- Simon Studer Art Associés, Genève (impressionnisme, art moderne et contemporain)

Infos

www.brafa.art

BRAFA ART FAIR

FOCUS ON BRAFA 2020

Practical information

From Sunday 26 January up to and including Sunday 2 February 2020, from 11 am till 7 pm (late opening on Thursday 30.01 until 10 pm). On the Tour & Taxis site in Brussels. This historic building dates from 1903-1904. This industrial heritage gem is just a stone's throw from the city centre.

A few figures

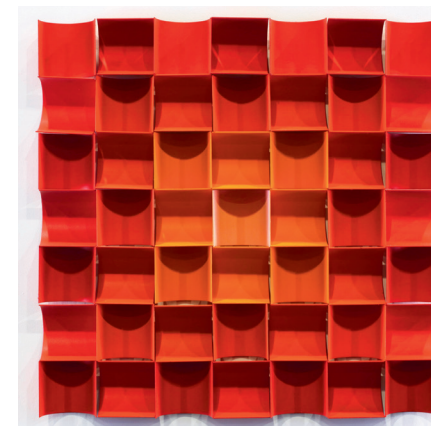
- Approximately 135 exhibitors from 15 different countries
- 20 specialities are covered, including archaeology and contemporary art
- 65,000 visitors
- 15,000 sq.m. of exhibition space
- 35% Belgian exhibitors
- 65% international exhibitors
- 65th anniversary in 2020
- 'Berlin Wall' special charity event.

Swiss and Monegasque representation

- Bailly Gallery, Geneva (Modern and contemporary art)
- Galerie Grand-Rue Marie-Laure Rondeau, Geneva (Watercolours, gouaches, prints and drawings from the 18th and 19th C.
- De Jonckheere, Geneva (Old masters and modern paintings)
- Opera Gallery, Geneva (Modern and contemporary art)
- Galerie Schifferli, Geneva (Paintings, works on paper and modern sculpture)
- M.F. Toninelli Art, Monaco (Modern art)
- Galerie Von Vertes, Zurich (Modern and contemporary art)
- Dario Ghio, Monaco (Antique gold, silverware and collectables)
- Dario Ghio, Monaco (Antique gold, silverware and collectables)
- Cortesi Gallery, Lugano (modern and contemporary art)
- Simon Studer Art Associés, Genève (impressionism, modern and contemporary art)

Information

www.brafa.art



<< Cortesi Gallery, Lugano
Ivan Picej (Okučani 1924 - 2011 Zagreb)
Naranga, 1965
Orange painted modules metal on white painted wooden panel
49 x 49 cm



^ Stand Galerie von Vertes 2019 © Fabrice Debatty

<< Vue générale de BRAFA © Fabrice Debatty

puisque l'on dénombreait environ 55 foires internationales en 2000, contre près de 300 avec un élément international (fût-il léger) en 2018, dont plus de 50 ayant été créées lors de ces 10 dernières années seulement. De nombreux observateurs pensent toutefois que le pic du nombre de manifestations a été atteint et que les prochaines années devraient voir une forme de stabilisation, marquée par une concentration du nombre d'événements majeurs d'une part, et par un

nombre stable d'événements à caractère plus régional ou plus spécialisé, d'autre part.

La différenciation entre ces types d'événement se marque aussi au niveau du taux de renouvellement qu'ils affichent, et qui met en évidence deux réalités différentes. Ainsi, alors que de nombreux petits événements éprouvent parfois des difficultés pour s'assurer un nombre de galeries suffisant pour être viables, beaucoup de top événements mettant sur pied un «vetting» (soit une procédure d'examen et d'admission des objets par des experts spécialisés) connaissent par contre une demande de participation de galeries supérieure à leur possibilité d'accueil, et affichent dès lors un taux de renouvellement plus faible. C'est à la fois un avantage, car cela leur permet de sélectionner et de n'accueillir que les meilleures galeries, et un inconvénient, car les collectionneurs et les professionnels sont sans cesse à la recherche de nouveautés et pourraient dès lors se las-

ser de galeries qu'ils retrouvent d'année en année sur ces grands rendez-vous.

Many observers think that the peak has been reached and expect to see a stabilisation in the next few years. There will be a concentration of major events, on the one hand, while the number of smaller, more regional or specialised events is expected to stabilise, on the other.

The differentiation between these types of events is also apparent in terms of the level of renewal, which reveals two different realities. Many small events often find it difficult to attract a sufficient number of subscriber galleries to be viable. By contrast, many of the high-level events that offer 'vetting' (whereby specialised experts examine objects before they can be shown) are experiencing more demand from galleries than they can accommodate. As such, the level of renewal is lower for these fairs. While this is an advantage, as this enables them to select only the best galleries, it also has a downside. Collectors and professionals are always

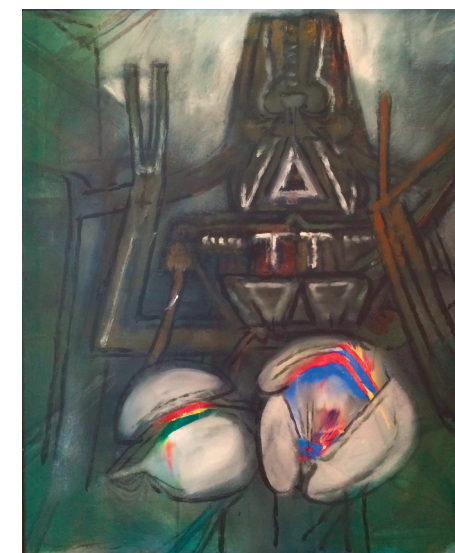


<< Opera Gallery, Genève
Manolo Valdés (Valencia, 1942)
Matisse como Pretexto en Azules, 2018
Mixed Media
148 x 137 cm



<< Galerie Von Vertes, Zurich
Serge Poliakoff (Moscow 1900-1969 Paris)
Composition abstraite, 1954
Oil on canvas
100 x 81 cm
Signed lower right, signed and dated on the back

M.F. Toninelli Art Moderne, Monte Carlo
Roberto Matta
(Santiago 1911 - Civitavecchia, Italy 2002)
The Contrarian



Faisant de l'éclectisme son crédo, elle rassemble harmonieusement des spécialités aussi variées que l'archéologie, les arts premiers, les arts asiatiques, l'argenterie, les bijoux, le mobilier et objets d'art, les tableaux, dessins et sculptures, les céramiques et porcelaines, les livres anciens, le design XX^e s., la création contemporaine ou encore la bande dessinée... L'offre est vaste et balaie tous les styles artistiques, toutes les époques, tous les continents. Toutes les œuvres présentées sont rigoureusement inspectées par des commissions d'experts indépendants avant l'ouverture au public afin de garantir aux acquéreurs des pièces rares, authentiques, dignes d'enrichir leurs collections. Ses dernières éditions ont chacune marqué des records d'affluence, la dernière en date ayant accueilli 66.000 visiteurs en janvier 2019.

2020 marquera aussi un jalon important puisqu'il s'agira (déjà!) de sa 65^e édition. Un anniversaire que la Brafa marquera de façon originale en organisant une vente exceptionnelle de cinq blocs originaux du Mur de Berlin, qui ont été spécialement acquis pour cette opération. L'intégralité des fonds récoltés sera reversée à diverses associations caritatives. Par cette initiative unique, elle souhaite aussi rappeler qu'elle demeure l'une des seules foires d'art encore organisée par une association à but non lucratif, et non par une société commerciale spécialisée. La Brafa, c'est aussi un certain état d'esprit! ■

on the lookout for new objects. They may thus tire of seeing the same galleries over and over again at these major events.

In the long line-up of prestigious events, Brafa occupies a special place in the high-end segment. The art fair, which was first held in 1956 and was created by a group of Belgian dealers, has progressively expanded its offering, focussing on a high level of quality. Today it is regarded as one of the European benchmark events, appealing to a growing, more sophisticated and international audience year after year.

True to its creed of eclecticism, Brafa encompasses a wide range of specialisations such as archaeology, primitive arts, Asian art, silverware, jewellery, furniture and art objects, paintings, drawings and sculptures, ceramics and porcelain, antiquarian books, 20th Century design, contemporary art and even comic strips. The fair offers a comprehensive overview of styles, eras, and continents. Every object is rigorously examined by an independent vetting committee before the fair opens, to guarantee a selection of rare, genuine objects that are worthy additions to buyers' collections. In recent years, the number of visitors has grown with leaps and bounds. In January 2019, Brafa set a new attendance record, of more than 66,000 visitors.

2020 also marks an important milestone, as this is the 65th time (already!) that the art fair is organised. Brafa has chosen to celebrate this anniversary in a highly original way, organising an exceptional sale of five original sections of the Berlin Wall, that were specially acquired for the occasion. All the funds that are raised will be donated to various charities. With this unique initiative Brafa wants to emphasise that it is one of the only art fairs to be organised by a non-profit organisation, rather than a specialised company. Brafa is also a certain state of mind, in other words! ■