

BRAFA ART FAIR



Didier Claes, vicevoorzitter van BRAFA ©Michel Figuet

Didier Claes is expert Afrikaanse kunst met een specialisatie in Centraal-Afrikaanse kunst. Steeds strevend naar uitmuntendheid en geïnteresseerd in alle kunstvormen gaat hij graag uitdagingen aan zoals jonge verzamelaars motiveren of nog onderbelichte objecten in de schijnwerpers plaatsen. Sinds 2012 is hij vicevoorzitter van BRAFA en zijn galerie 'Claes Gallery' bevindt zich op een steenworp van de Brusselse Louizalaan.

De volgende BRAFA vindt plaats van zondag 28 januari tot zondag 4 februari 2024. Hoe kadert u deze 69e editie?

Het wordt de derde editie van BRAFA in Brussels Expo, we voelen ons er goed thuis en de machine begint zelfs goed te lopen. Het wijst erop dat deze plek door iedereen in de smaak valt, zowel door onze exposanten als onze bezoekers. Voor deze editie wilden we een grote diversiteit aan specialiteiten aanbieden en dicht bij het DNA van de Beurs blijven, die in essentie een antiekbeurs is. Het resultaat is dat we in januari 2024 een mooi evenwicht zullen hebben tussen de verschillende vakgebieden. Door deze dynamiek hopen we een publiek van alle leeftijden aan te trekken.

BRAFA heeft haar plaatsje reeds verworven in Brussels Expo. Wat zijn volgens u de troeven van deze locatie voor exposanten en bezoekers?

Eenzijds gaat het om een geheel van tentoonstellingspaleizen, wat het leven van onze exposanten sowieso vereenvoudigt. Brussels Expo is ook vlot bereikbaar voor bezoekers die van een beetje overal komen in België en de naburige landen. In Tour & Taxis werd de toegankelijkheid gewijzigd, evenals de mobiliteit, wat vandaag niet meer beantwoordt aan de noden van BRAFA. Anderzijds, en tot slot,

moest de Beurs besluiten om in de toekomst uit te breiden, bestaat er een mogelijkheid op de uitgestrekte site van Brussels Expo, een niet te verwaarlozen voordeel.

Bent u tevreden met de huidige omvang van BRAFA?

Dat blijft de eeuwige vraag. Mijn filosofie luidt als volgt: 'alles wat niet vooruitgaat, gaat achteruit.' Dat gezegd zijnde, hebben bepaalde gelijkaardige beurzen het moeilijk om hun exposantenaantal te behouden. Naast het verlangen om te vergroten is het vooral belangrijk om een kwaliteitsvolle beurs aan te bieden. We zouden de Beurs nog wat meer kunnen openstellen voor andere specialiteiten zoals tekeningen, fotografie of een sectie aanbieden met startende galerieën, evenals het exposantenaantal verhogen van 130 naar 150 maar niet meer dan dat.

Moderne en hedendaagse kunst zijn erg in trek. Hoe behoudt BRAFA haar eclecticisme?

We moeten rekening houden met de evoluerende smaak van de verzamelaars en van de markt. Als we niet met de tijd zouden hebben meegegaan, zouden we vandaag een stoffige beurs hebben. De kunst bestaat erin de markt te volgen zonder het evenwicht uit het oog te verliezen, geen eenvoudige oefening. Als men de Beurs overschouwt, beseft men dat ze representatief is voor wat men kan terugvinden in de interieurs van de verzamelaars: een weloverwogen mix van oude, moderne en hedendaagse kunst en design.

De Stichting Paul Delvaux is de eregast van BRAFA 2024. Het is niet de eerste keer dat u een instelling in de kijker zet. Wat beoogt u met deze aanpak?

BRAFA zet traditiegewijs Belgische instellingen in de verf. De Beurs, die dankzij de pers en de sociale media ook in het buitenland weerklank vindt, zal de Stichting Paul Delvaux de kans bieden om internationale faam te verwerven. Het gaat in feite om een win-winsituatie tussen de spelers van de kunstmarkt en de actoren van publieke instellingen. Wat bevorderlijk is voor onze reputatie in België als daarbuiten.

Kunt u ons drie goede redenen opsommen waarom je de Beurs in januari 2024 moet bezoeken?

Het is een levend museum dat alle periodes en stijlen bestrijkt. Het is een event waarbij men passies kan delen; men kan vlot vragen stellen aan de exposanten en met hen van gedachten wisselen. De gemoedelijke sfeer die er heerst, vormt tevens een uitstekende reden om de Beurs te komen bezoeken.

Hoe positioneert BRAFA zich op de kunstmarkt?

BRAFA is een soort van bubbel die gedurende tien dagen in januari ruim 65.000 bezoekers over de vloer krijgt in Brussel, de hoofdstad van Europa. Ze vormt een goede barometer voor de kunstmarkt en men kan stellen dat de Beurs in goeie gezondheid verkeert. Ze geeft toegang tot hoogstaande kunstvoorwerpen met min of meer toegankelijke prijscategorieën en de exposanten staan erg graag op BRAFA.

Hoe ziet u de ontwikkeling van BRAFA?

Ik beschouw de organisatie van een evenement een beetje als een regering. Men moet iets nieuws kunnen bijdragen, men heeft verandering nodig. Een vernieuwing van mensen en ideeën. BRAFA heeft altijd innovatie, nieuwe indelingen en verhuizingen enzovoort gekend en om een dynamiek te behouden, moet men absoluut blijven evolueren.

Wat kunnen we BRAFA toewensen voor het komende decennium?

Ik hoop dat ze zich nog meer openstelt naar andere domeinen, die vandaag misschien minder in de verf worden gezet, zoals street art en fotografie, zonder echter haar DNA te verliezen.

Zijn beurzen nog steeds even aantrekkelijk voor galerieën?

Er heeft zich een trend afgespeeld wat beurzen betreft, vandaag wordt dit model misschien wel ietwat in vraag gesteld, vooral sinds corona. Men voelt dat de wedloop naar beurzen verleden tijd is, de galerieën doen minder beurzen aan vermits ze selectiever zijn. Ik denk dat elke galerie een keuze maakt in functie van o.m. haar geografische ligging, haar specialisatie, haar klanten. Sinds augustus is BRAFA 2024 volgeboekt, wat erop wijst dat de standhouders voor ons kiezen en met het hoge bezoekersaantal van de afgelopen editie, mogen we gerust stellen dat BRAFA een geprivilegieerd evenement blijft voor alle actoren van de kunstmarkt.

Hoe en door middel waarvan tekenen de kunstmarkttrends zich af?

Elke generatie kent haar beweging. En elke beweging kent haar creatieaandeel en aldus publieksbelangstelling. Een fout die we zeker niet mogen maken, is om elke generationele beweging te versmaden. Dat zie je vaak. We leven in een constant evoluerende wereld, we moeten aanvaarden dat er altijd nieuwe trends zullen zijn en we mogen niet bezwijken voor conservatisme of zelfs protectionisme. In de jaren 1980 werd Basquiat beschouwd als een street artist. Vandaag is hij een van de belangrijkste naoorlogse artiesten ter wereld. Vandaar dat we ons steeds in vraag moeten stellen, temeer als lid van de raad van bestuur van een beurs.

Kan kunst vandaag nog beschouwd worden als een waardevaste belegging?

Ik zou oppassen met de term waardevaste belegging, maar veeleer opteren voor diversificatie omdat, als men spreekt over waardevaste belegging, men in de richting van speculatie neigt. En ik blijf het lastig vinden kunst te aanzien als speculatie. Mijn persoonlijke ervaring zet me ertoe aan te beweren dat het fout is kunst op zulke manier te bekijken. Het gaat bovenal over passie en emotie. Dat gezegd zijnde, als een kunstaankoop goed begeleid wordt en verstandig opgebouwd is, zoals BRAFA het aanbiedt, kan kunst misschien wel degelijk een waardevaste belegging worden.

U bent vicevoorzitter van BRAFA, kunt u ons meer vertellen over uw rol binnen BRAFA en wat dat voor u inhoudt?

In een raad van bestuur is het mijn rol, zoals die van de andere bestuurders, te oordelen over het belang om een bepaalde galerie op te nemen in de Beurs en over het kwaliteitsniveau van de verschillende galerieën. Onze rol strekt zich uit tot de relaties met de buitenwereld, de communicatie rond de Beurs maar ook het promoten van haar naam.