

ГАСТРОЛИ BRAFA В ГАЛЕРЕЯХ

С 27 по 31 января 2021 года

**в Брюсселе, Париже, Лондоне, Амстердаме, Женеве, Барселоне, Милане,
Франкфурте, Нью-Йорке.... и в Москве**

Не переживайте, в 2021 году ярмарка BRAFA все-таки состоится!

На фоне бесчисленных ограничений и полной непредсказуемости ситуации с коронавирусом оргкомитет BRAFA вынужден был перенести ярмарку с января 2021 на 2022 год. Об этом решении объявили в начале октября по итогам консультаций со всеми заинтересованными сторонами. Участники, партнеры, подрядчики и посетители поспешили выразить организаторам свое сочувствие и поддержку. Ярмарку, безусловно, ждали – в конце концов, за 65 лет существования она ни разу не отменялась и не переносилась. И это вдохновило оргкомитет BRAFA на поиски альтернативных вариантов. Сегодня мы счастливы сообщить, **что ярмарка все же пройдет в изначально намеченные сроки, хотя и в несколько видоизмененном формате. Мероприятие будет называться «BRAFA in the Galleries» и в нем примут участие 126 галерей из 13 стран и 37 городов.**

Организаторы решили, что раз уж в привычном виде ярмарку провести не получится, придется делать всё наоборот. Если посетители не могут приехать на BRAFA, значит, BRAFA приедет к ним! И кому как не галереям-участникам взять на себя роль посланников альтернативного выпуска. Итак, BRAFA все же состоится в 2021 году, но не в выставочном центре Tour&Taxis, а в гастрольном формате!

Что это значит? Каждому участнику предлагается устроить выставку, включающую отобранные на BRAFA работы, у себя в галерее или дома. Участники могут объединяться между собой или придумывать сольные проекты – главное, чтобы все происходило в одно и то же время, со среды, 27 января по воскресенье, 31 января 2021 года, то есть в дни, на которые изначально была назначена ярмарка. Галереи смогут принимать у себя посетителей при соблюдении соответствующих санитарных мер, установленных местными властями. Для удобства будут созданы карты маршрутов по городам с наибольшей концентрацией участников. Обновленный же сайт BRAFA станет поддерживающей платформой. Каждый участник может разместить на своей персональной странице сайта ярмарки небольшой видеоролик о проекте, до 9 фотографий экспонатов с подробным описанием (3 фотографии до открытия «BRAFA in the Galleries» и 6 дополнительных на время его проведения) и маршрутную карту. Координацию и продвижение BRAFA берет на себя. Присоединиться было предложено всем галереям из списка подтвержденных участников 2021 года. 126 галерей поддержали инициативу, среди них и участник из России.

Московская галерея Эритаж будет уже третий раз принимать участие в BRAFA. «Благодаря проекту «BRAFA in the Galleries», в это непростое время, когда мы

отрезаны от зарубежных клиентов и коллег, у нас появилась уникальная возможность познакомить международную публику с выставкой «Антология бедного в изобразительном искусстве и дизайне. Диалог России и Италии», которая откроется в нашей московской галерее 27 января сначала в формате онлайн, продолжив затем в обычном режиме с 19 февраля», - поясняет основатель галереи и куратор Кристина Краснянская. «В этот раз мы решили провести своего рода сравнительный анализ эстетики бедного на примере представителей итальянского художественного течения Арте Повера и российских участников выставки «Русское бедное». Также мы покажем дизайн 1970-х годов, на который большое влияние оказало Арте Повера. На выставке будут представлены произведения Альфонсо Леони, Марио Чероли, Урано Пальмы, Александра Бродского, Валерия Кошлякова, Андрея Кузькина, Ивана Лунгина и Рината Волигамси. Специально для проекта работы создатут Николай Полисский, Сергей Шеховцов и Хаим Сокол».

«Наша главная задача в данном случае – поддержать галереи», – говорит президент BRAFA Харольд т'Кинт де Роденбеке. «Всё наше мероприятие изначально задумывалось, чтобы дать арт-дилерам и галереям возможность показать свои сокровища публике, рассказать о себе, получить дополнительный источник доходов, привлечь внимание к профессии. Нынешняя инициатива, в полном соответствии с основной целью нашей деятельности, призвана привлечь посетителей, поддержать существующие связи и способствовать новым контактам. С поправкой на то, что ввиду эпидемиологической ситуации контакты и просмотры будут происходить в самих галереях. Мы стремимся не только продолжать работу, но и поддерживать наших участников в трудные времена. Никакой платы за участие от них не потребуется. Напротив, BRAFA, благодаря щедрой поддержке наших партнеров из частного банка Delen, возьмет стоимость всего проекта на себя. Пандемия нарушила привычный ритм жизни и работы, но мы надеемся, что у нас хватит гибкости, чтобы справиться и с этой ситуацией».

В «BRAFA in the Galleries» примут участие 126 галерей, со списком которых можно ознакомиться на сайте ярмарки. Поскольку речь идет о галереях из 13 разных стран, гастроли BRAFA пройдут на самых разных площадках внутри Бельгии (в Брюсселе, Генте, Антверпене, Кнокке) и за ее пределами – в Париже, Лондоне, Амстердаме, Женеве, Барселоне, Милане, Франкфурте, Нью-Йорке, Москве и пр. Так что в январе 2021 года можно будет рассчитывать не на одну ярмарку BRAFA, а сразу на несколько, в разных городах.

Итак, объявляются гастроли BRAFA в галереях!

Со среды, 27 января по воскресенье, 31 января 2021 года.

www.brafa.art

См. также официальные аккаунты BRAFA на Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn и YouTube.

Список участников и изображения хорошего качества размещены по ссылке <https://www.brafa.art/ru/exhibitors> и <https://www.brafa.art/ru/highlights>

Представитель BRAFA в России:

Екатерина де Рошамбо-Лимонад +7 916 145 89 60 / k.limonad@mail.ru

Контакт для СМИ по выставке в галерее Эритаж:

Анна Свергун, Наталия Воробьева, Антон Мириманов / +7 905 544 18 83 / artpr@svergun.ru / a.svergun@gmail.com / vorobiova71@gmail.com / anmirim@yandex.ru

Евгения Уварова +7 909 655 23 25 / gallery@heritage-gallery.ru